



WENS 温氏

温氏股份

社会责任报告
Social Responsibility
Report

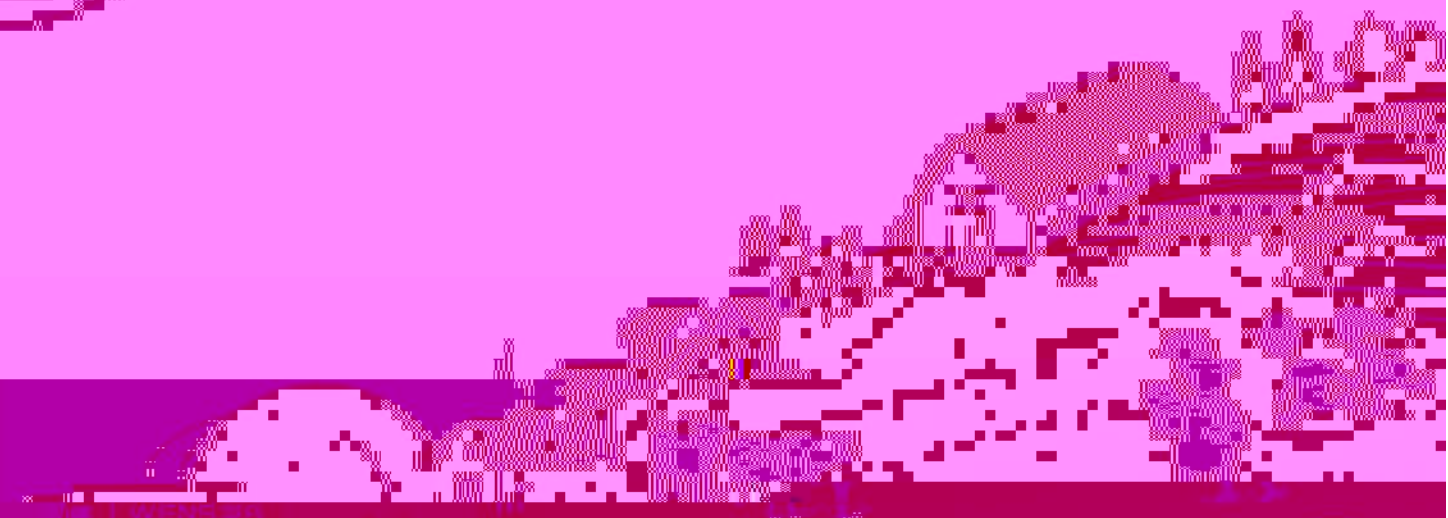
2016 年度



WENS 温氏

股票代码：300498

精诚合作



关于本报告

报告简介

《广东温氏食品集团股份有限公司 2016 年度社会责任报告》是温氏股份上市以来发布的第二份社会责任报告，报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了温氏股份 2016 年在经营、环境、社会等社会责任领域的实践和绩效。

报告时间范围

2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日。为增强报告可比性，部分内容适当溯及以往年份。

报告组织范围

本报告覆盖的范围包括温氏股份及属下分子公司。

报告参考标准

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告编写指南（G4）》
中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR3.0）

报告数据说明

本报告数据主要来源于公司统计、调查问卷、第三方机构数据、公开渠道数据等。除特别说明外，所有数据均为合并口径数据，且未经审计。

报告编制说明

本报告编制过程中，我们广泛征求了利益相关方的意见和建议，力求做到客观、公正、透明。同时，我们也对报告进行了多次修订和完善，以确保报告的质量和准确性。

报告发布说明

本报告是公司首次发布的社会责任报告，旨在向社会各界展示公司在履行社会责任方面的努力和成果。未来，我们将继续加大在社会责任领域的投入，不断提升公司的社会形象和品牌价值。

目录



三

28 29 31 32

主 持 打 保

主题：现代农业，创新

五

42 43 44 45

为 股 东
公 司 治
内 部 监
风 险 防

持续创造更大价值

七

54 55 56 57

主 办 单 位

为社会奉献与真诚心公司

58 附录

四

36

六

46

为 员 工

主 办 单 位

主 办 单 位

主 办 单 位

主 办 单 位

主 办 单 位

主 办 单 位

主 办 单 位

主 办 单 位

主 办 单 位

主 办 单 位

主 办 单 位

主 办 单 位

主 办 单 位

主 办 单 位

主 办 单 位

主 办 单 位

主 办 单 位

主 办 单 位

主 办 单 位

主 办 单 位

主 办 单 位

主 办 单 位

主 办 单 位

主 办 单 位

主 办 单 位

主 办 单 位

主 办 单 位

主 办 单 位

主 办 单 位

主 办 单 位

主 办 单 位

主 办 单 位

主 办 单 位

主 办 单 位

主 办 单 位

主 办 单 位

主 办 单 位

主 办 单 位

主 办 单 位

主 办 单 位

主 办 单 位

主 办 单 位

主 办 单 位

主 办 单 位

主 办 单 位

主 办 单 位

主 办 单 位

主 办 单 位

主 办 单 位

主 办 单 位

主 办 单 位

董事长致辞

温氏于 1983 年从 7 家农户联合开办养鸡场开始创业。

三十多年来，温氏人始终坚定信念发展现代农业，投身于

我国社会主义新农村建设，通过艰苦奋斗与辛勤耕耘，

将公司发展成为一家以畜禽养殖为主业、配套产业链相

温氏股份建立了紧密型“公司+农户（或家庭农场）”

为核心的“温氏模式”发展畜禽养殖业，推动中国养殖

业的产业化与现代化。“温氏模式”已在全国 20 多个省

（直辖市、自治区）获得良好发展，共为社会提供 20 多

智能物联网，建设新型养殖工场，并投入环保资金 6.63 亿

元用以完善养殖环保体系，研发和应用先进环保设备。

如今，环境保护已成为温氏新的竞争优势之一，为实现

百年温氏梦想，早了半拍。

温氏股份董事长 温金平

尊敬的各位股东、各位董事、各位监事、各位高级管理人员、各位员工、各位合作伙伴、各位媒体朋友、各位社会人士：大家好！

温氏股份自成立以来，始终秉承“公司+农户（或家庭农场）”为核心的“温氏模式”，推动中国养殖业的产业化与现代化。

温氏股份在全国 20 多个省（直辖市、自治区）获得良好发展，共为社会提供 20 多

智能物联网，建设新型养殖工场，并投入环保资金 6.63 亿

元用以完善养殖环保体系，研发和应用先进环保设备。

如今，环境保护已成为温氏新的竞争优势之一，为实现百年温氏梦想，早了半拍。

温氏股份自成立以来，始终秉承“公司+农户（或家庭农场）”为核心的“温氏模式”，推动中国养殖业的产业化与现代化。

温氏股份在全国 20 多个省（直辖市、自治区）获得良好发展，共为社会提供 20 多

智能物联网，建设新型养殖工场，并投入环保资金 6.63 亿元用以完善养殖环保体系，研发和应用先进环保设备。

温金平

数说 2016

公司销售收入
593.55 亿元

鸡猪业务收入占
94.74%

上市肉猪
1712.73 万头

上市肉鸡
8.19 亿只

拥有控股公司
239 家

分布全国
20 多个
省（直辖市、自治区）

帮扶贫困人口
4497 人

实现脱贫
1152 人

投入扶贫资金、
物资折款

708.12 万元
开展产业发展脱贫项目
207 个

员工
49314 人

员工培训投资约
2000 万元

2015年度
每股派
10.25 元

转增2股（含税）
2016年中
每股派
10.5 元
（含税）

新建养殖场
48 个

开业生鲜门店
56 间

拥有国家级畜禽品种
9 个

省级农业类名牌产品
5 个
专利
238 项

环保设施投资

自有畜禽场减少
COD排放 **8.6** 万吨
以上
合作家庭农场减少
2 万吨

对外捐赠金额达
1.33 亿元
其中，向北

公司愿景

温氏股份始终以

“精诚合作，齐创美满生活”

为企业文化的核心理念，

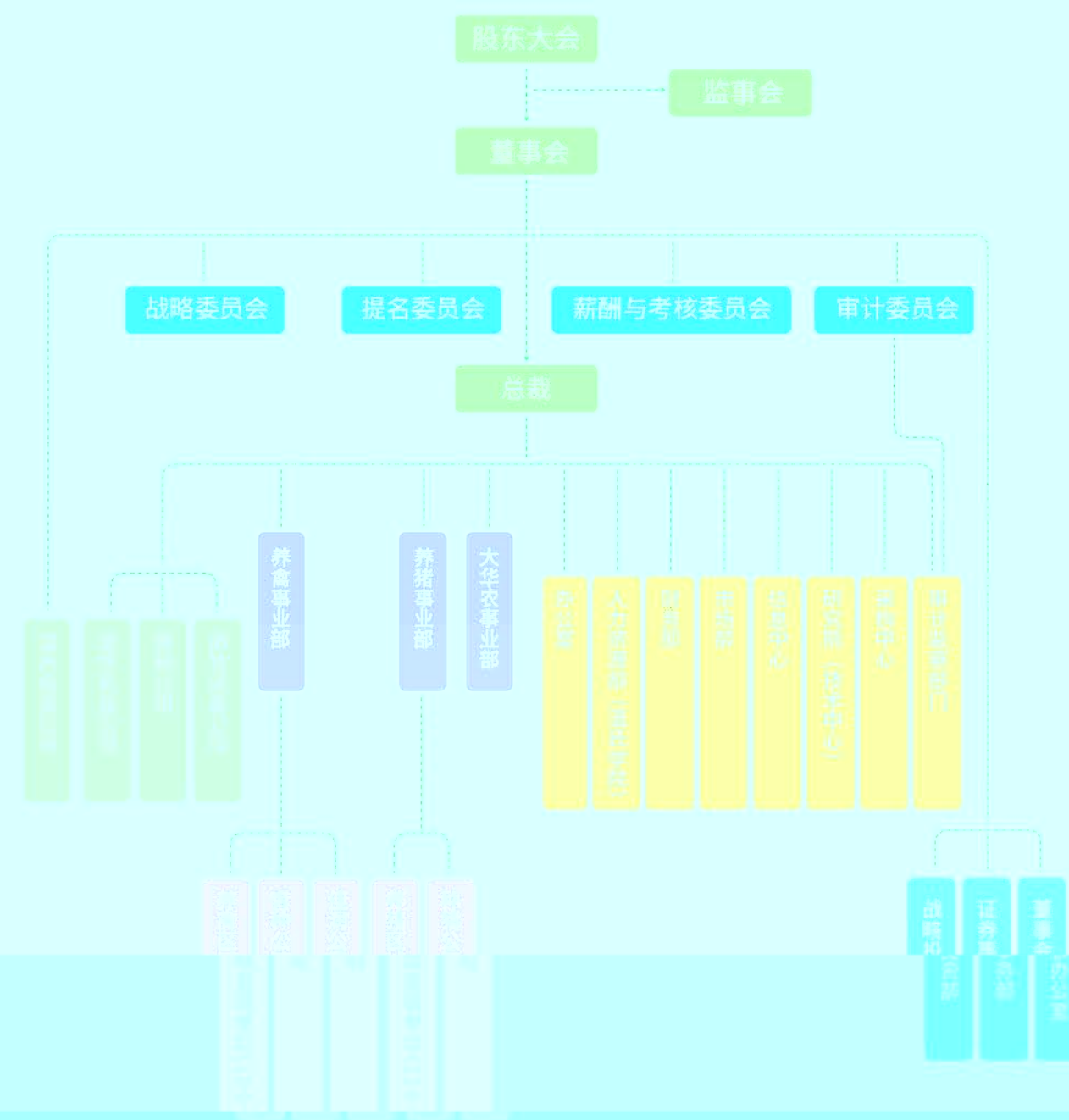
坚持企业经济效益与社会责任平衡发展，

与股东、员工及各方合作伙伴一道精诚合作，

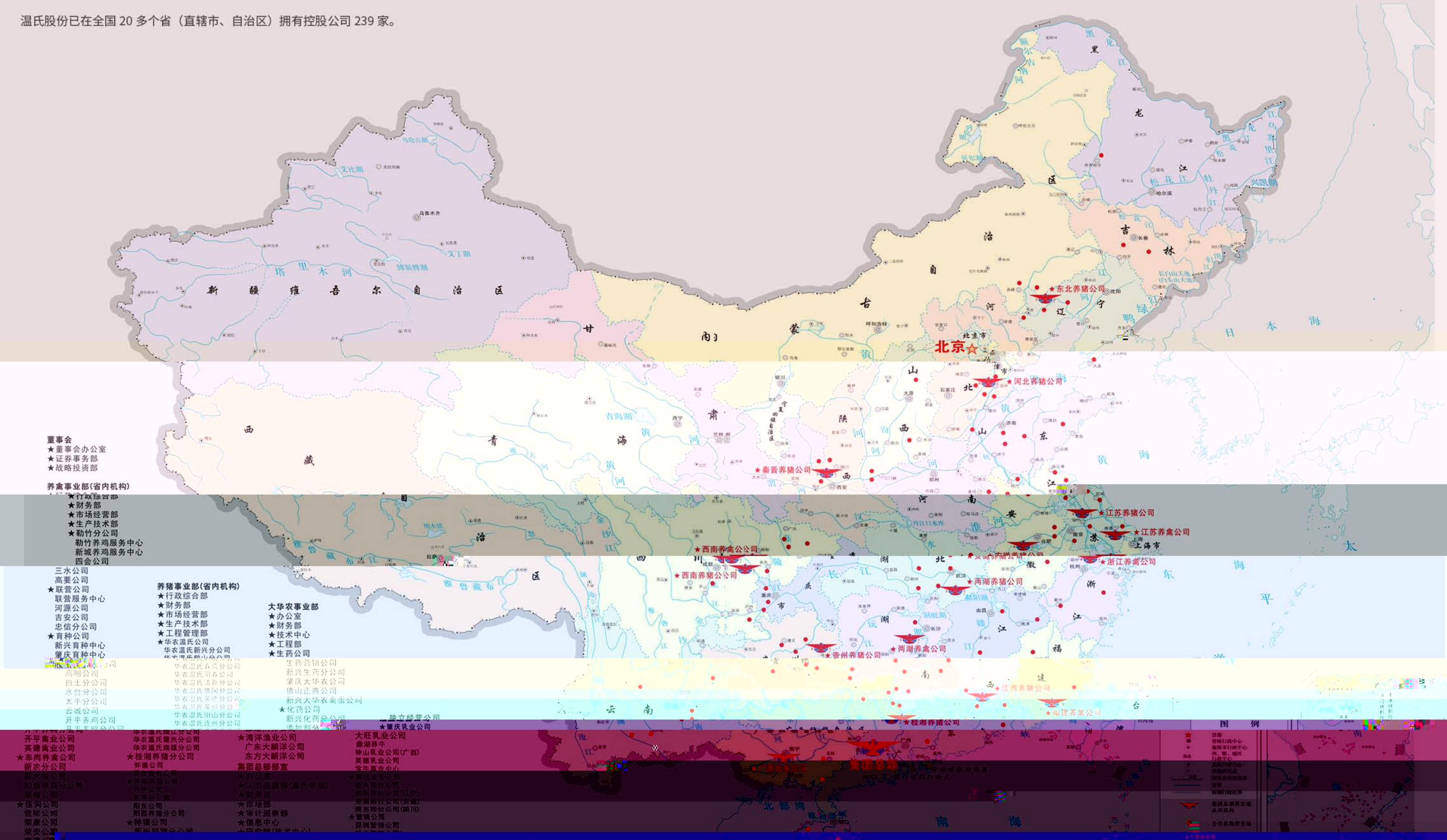
为推进中国农业产业化做出应有的贡献。

公司架构

温氏股份实行五级管理架构，倡导民主议事、科学决策，发挥团队力量，共同促进各公司、各业务系统稳定、高效发展。



温氏股份已在全国 20 多个省（直辖市、自治区）拥有控股公司 239 家。



2016 年发展大事记



2016 年企业荣誉榜

第四届中国畜牧行业先锋企业

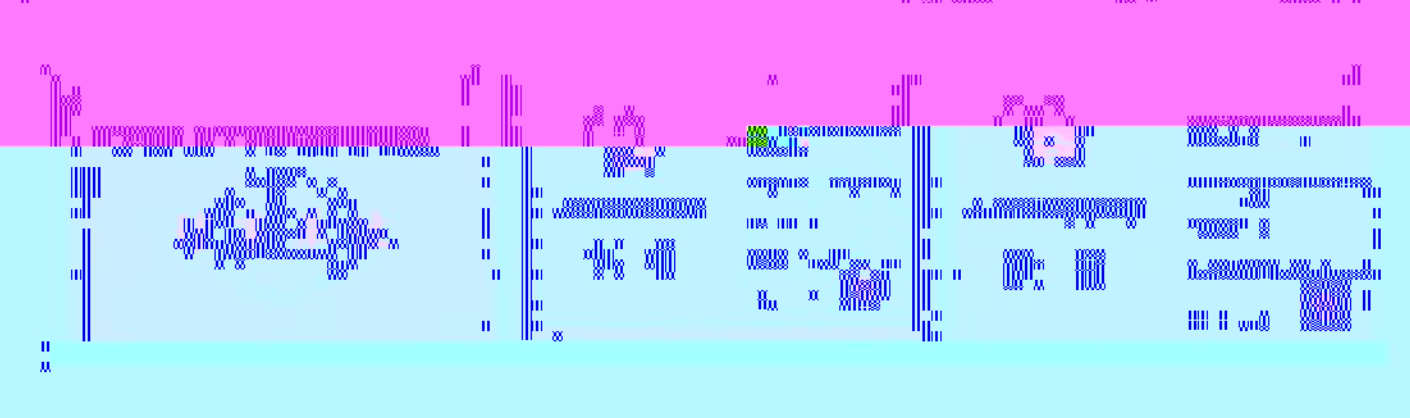


2016.4.25-26	温氏股份-25-26年度经销商大会暨全国经销商大会
2016.5.8-9	温氏股份-2016年度经销商大会暨全国经销商大会
2016.9.26-27	温氏股份-2016年度经销商大会暨全国经销商大会

2016.10.1-2	温氏股份-2016年度经销商大会暨全国经销商大会
2016.10.3-4	温氏股份-2016年度经销商大会暨全国经销商大会

2016.10.5-6	温氏股份-2016年度经销商大会暨全国经销商大会
2016.10.7-8	温氏股份-2016年度经销商大会暨全国经销商大会

2016.10.9-10	温氏股份-2016年度经销商大会暨全国经销商大会
2016.10.11-12	温氏股份-2016年度经销商大会暨全国经销商大会



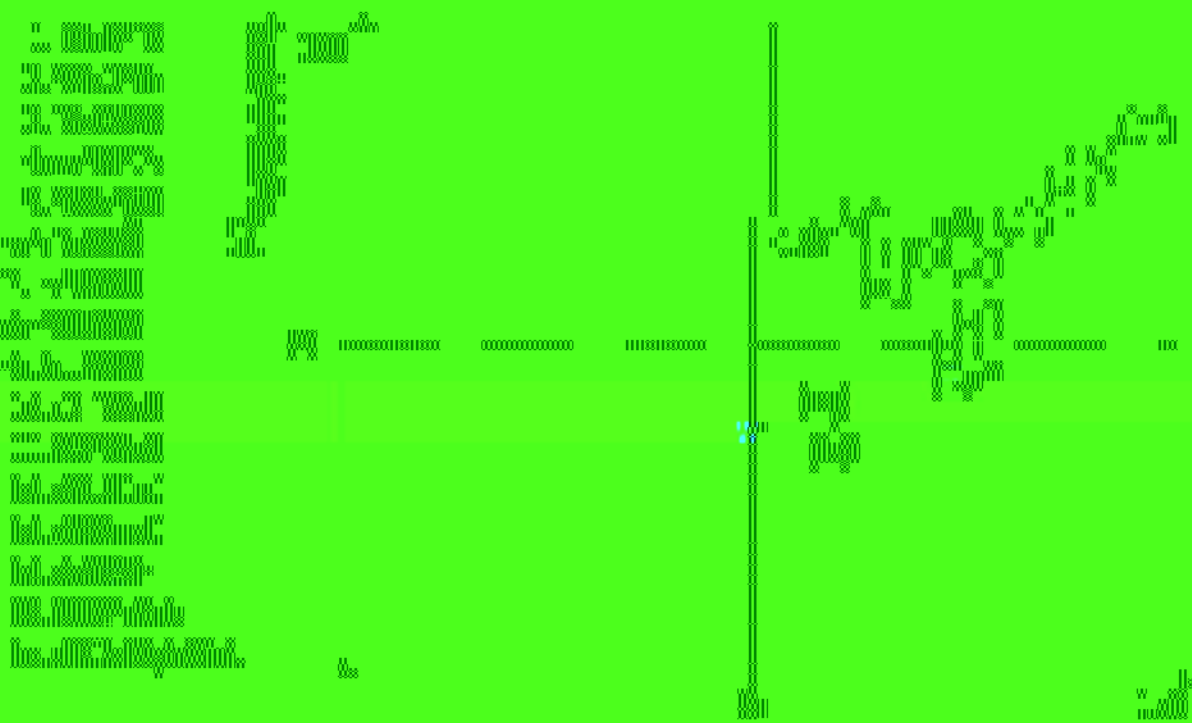
利益相关方沟通

温氏股份高度重视利益相关方沟通，通过建立利益相关方沟通机制，主动与利益相关方沟通，积极回应利益相关方关切，不断提升公司透明度，增强利益相关方对公司的信任和支持。

利益相关方	沟通渠道	沟通内容	沟通频率
投资者	股东大会、投资者见面会、业绩说明会、电话会议、路演、一对一沟通	公司发展战略、经营业绩、财务状况、重大事项	定期沟通，重大事项随时沟通
监管机构	监管部门走访、监管会议、书面报告、电话沟通	法律法规执行情况、公司治理、信息披露	定期沟通，重大事项随时沟通
政府部门	政府会议、政策咨询、项目汇报、电话沟通	公司生产经营情况、政策落实情况、社会责任履行情况	定期沟通，重大事项随时沟通
金融机构	银行授信、信用评级、融资活动、电话沟通	公司信用状况、财务状况、融资需求	定期沟通，重大事项随时沟通
供应商	供应商大会、采购会议、电话沟通	采购政策、产品质量、交货时间	定期沟通，重大事项随时沟通
经销商	经销商大会、销售会议、电话沟通	销售政策、市场推广、售后服务	定期沟通，重大事项随时沟通
员工	员工大会、员工座谈会、内部培训、内部沟通平台	公司发展战略、企业文化、员工福利、职业发展	定期沟通，重大事项随时沟通
社区	社区活动、社区会议、电话沟通	公司生产经营情况、社区发展、社会责任履行情况	定期沟通，重大事项随时沟通
媒体	新闻发布会、媒体采访、媒体沟通平台	公司重大新闻、经营业绩、社会责任履行情况	定期沟通，重大事项随时沟通
行业协会	行业协会会议、行业交流、电话沟通	行业发展趋势、行业自律、社会责任履行情况	定期沟通，重大事项随时沟通
非政府组织	非政府组织会议、项目合作、电话沟通	社会责任履行情况、公益项目合作	定期沟通，重大事项随时沟通

利益相关方沟通机制

温氏股份建立了完善的利益相关方沟通机制，通过建立利益相关方沟通平台，主动与利益相关方沟通，积极回应利益相关方关切，不断提升公司透明度，增强利益相关方对公司的信任和支持。



利益相关方沟通机制

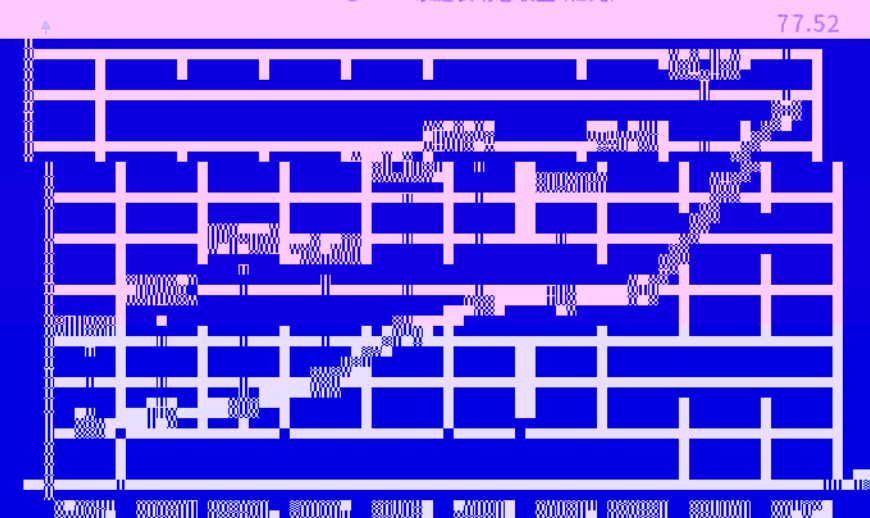
- 紧密型“公司 + 农户（或家庭农场）”合作发展模式
- 积极参与精准扶贫

依靠紧密型“公司 + 农户（或家庭农场）”的模式，温氏在长期的经营实践中与农户建立了高度互信的合作关系，形成了紧密的利益联结机制，让广大合作农户成长为掌握现代养殖技术的农业职业技术人员。如今温氏模式正在中国许多地方成功复制，带动数万农户通过产业化经营走上了奔康致富的道路，为社会提供 20 多万就业岗位，为推动社会主义新农村建设发挥了积极作用，并在精准扶贫领域展现了独特价值。

在过去十年（2007-2016 年）期间，温氏合作家庭农场养殖总效益达到 345.19 亿元。2016 年，公司带动合作家庭农场 5.86 万户，全年合计获养殖收益 77.52 亿元，同比增长 26.69%。

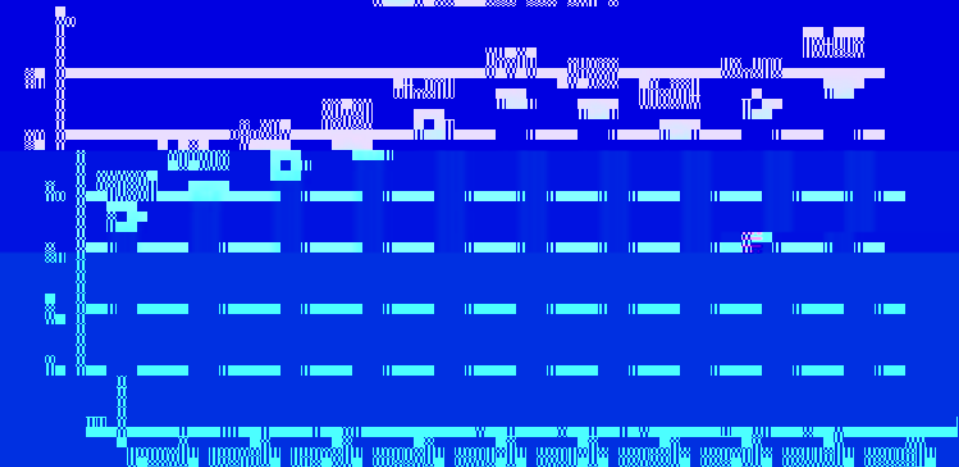
温氏合作家庭农场总收入

—●— 家庭农场总收益 (亿元)

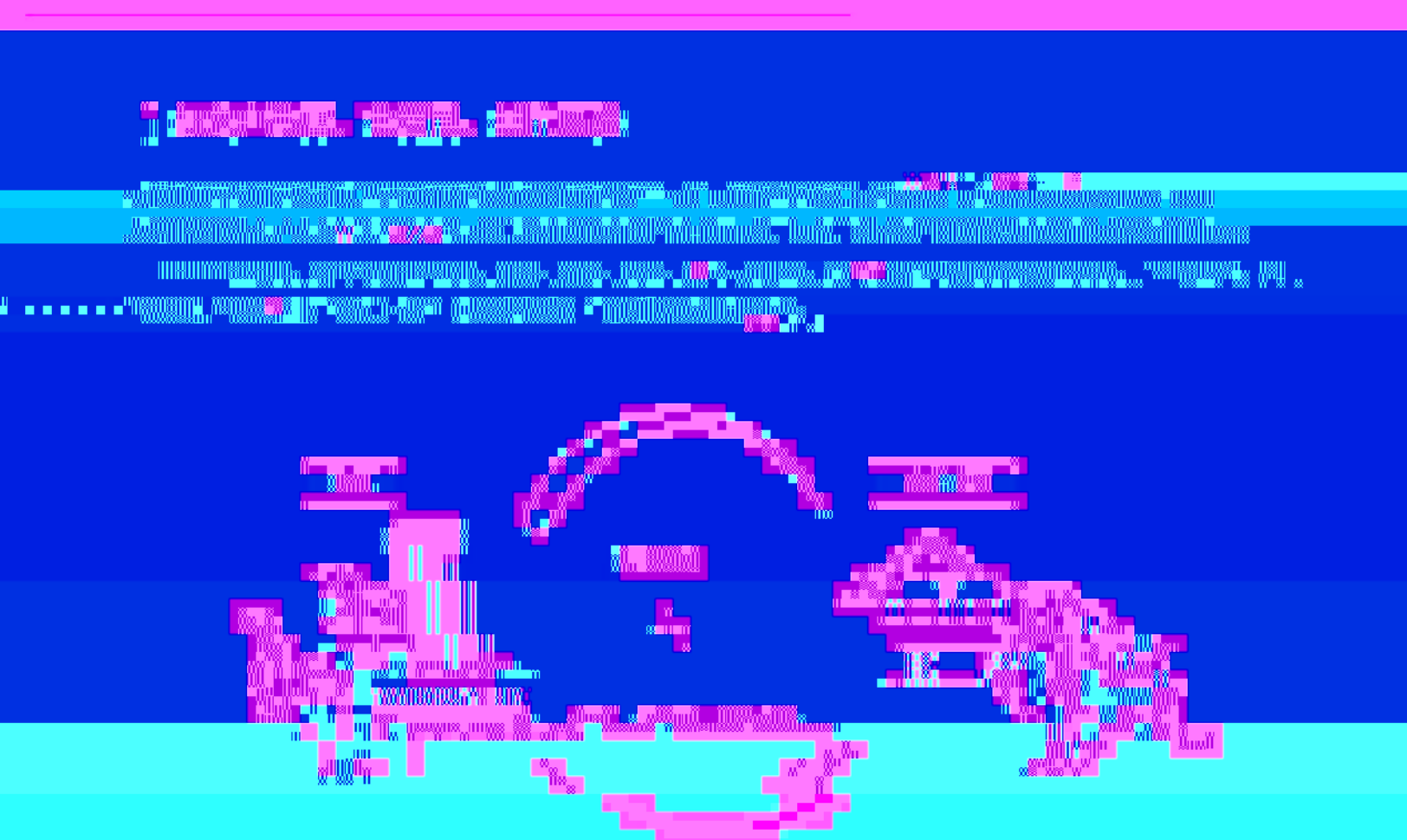


温氏合作家庭农场总出栏量

■ 肉鸡总出栏量 (万只)



“紧密型‘公司+农户（或家庭农场）’合作发展模式”



“紧密型‘公司+农户（或家庭农场）’合作发展模式”

合作模式

“紧密型‘公司+农户（或家庭农场）’合作发展模式”是指：公司提供种苗、饲料、兽药、疫苗、技术服务，农户（或家庭农场）负责养殖，公司提供统一收购。

合作内容

公司提供种苗、饲料、兽药、疫苗、技术服务，农户（或家庭农场）负责养殖，公司提供统一收购。公司提供种苗、饲料、兽药、疫苗、技术服务，农户（或家庭农场）负责养殖，公司提供统一收购。

合作流程

公司提供种苗、饲料、兽药、疫苗、技术服务，农户（或家庭农场）负责养殖，公司提供统一收购。公司提供种苗、饲料、兽药、疫苗、技术服务，农户（或家庭农场）负责养殖，公司提供统一收购。

“为农户搭建一站式服务支撑平台”

30多年的发展历程中，温氏始终以紧密型“公司+农户（或家庭农场）”的合作模式为核心，形成产学研结合、一体化养殖的发展方式，逐步建立起以肉鸡、肉猪养殖为主，以奶牛、肉鸭养殖为辅，以育种、饲料、动物保健品、食品加工、农牧设备为配套业务的产业链。在这条产业链中，温氏始终坚持以“为农户搭建一站式服务支撑平台”

为农户搭建一站式服务支撑平台，包括：提供种苗、饲料、兽药、疫苗、技术服务，提供统一收购，提供统一收购。



为农户搭建一站式服务支撑平台

为农户搭建一站式服务支撑平台，包括：提供种苗、饲料、兽药、疫苗、技术服务，提供统一收购，提供统一收购。为农户搭建一站式服务支撑平台，包括：提供种苗、饲料、兽药、疫苗、技术服务，提供统一收购，提供统一收购。

“为农户搭建一站式服务支撑平台”

为农户搭建一站式服务支撑平台，包括：提供种苗、饲料、兽药、疫苗、技术服务，提供统一收购，提供统一收购。为农户搭建一站式服务支撑平台，包括：提供种苗、饲料、兽药、疫苗、技术服务，提供统一收购，提供统一收购。

为农户搭建一站式服务支撑平台

为农户搭建一站式服务支撑平台，包括：提供种苗、饲料、兽药、疫苗、技术服务，提供统一收购，提供统一收购。为农户搭建一站式服务支撑平台，包括：提供种苗、饲料、兽药、疫苗、技术服务，提供统一收购，提供统一收购。

为农户搭建一站式服务支撑平台，包括：提供种苗、饲料、兽药、疫苗、技术服务，提供统一收购，提供统一收购。为农户搭建一站式服务支撑平台，包括：提供种苗、饲料、兽药、疫苗、技术服务，提供统一收购，提供统一收购。

积极参与精准扶贫

广东省新兴县合作农户 欧志发：

“有技术、有经验，相关制度规范，也了解市场行情，对合作农户扬言而有信，有温氏股份这么强大

培育我国新一代农业职业技术工人

温氏股份与新兴县合作农户，共同建设现代农业，实现农民增收、企业增效、农村发展。

“温氏股份与新兴县合作农户，共同建设现代农业，实现农民增收、企业增效、农村发展。”

因地制宜定制式扶贫

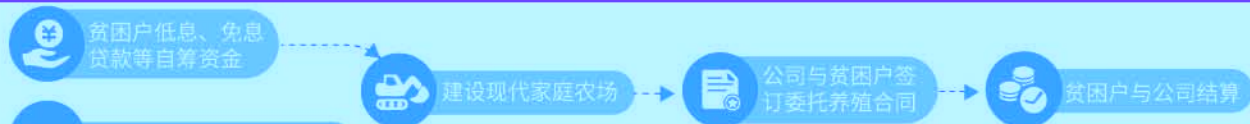
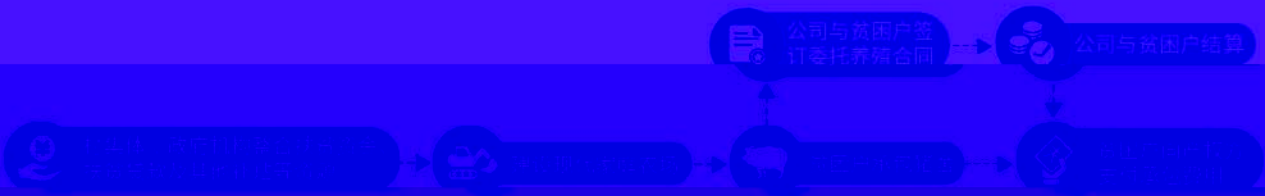


温氏股份与新兴县合作农户，共同建设现代农业，实现农民增收、企业增效、农村发展。

温氏股份与新兴县合作农户，共同建设现代农业，实现农民增收、企业增效、农村发展。

贫困户承包模式

该模式适合具有一定劳动能力的贫困户，由村集体、政府机构整合资金建设符合温氏标准的现代家庭农场，作为承包基地。贫困户资质由温氏与产权方共同把关，温氏与贫困户签订委托养殖合同，贫困户按养殖按合同规定结算获得收益。



政府投资模式

该模式适合有劳动能力但资金严重不足的贫困户，由政府推荐的投资人（如村主任、有实力养殖大户等）全资建设养殖场地，公司与投资人签订委托养殖合同，养殖所得收益归投资人所有；投资人与贫困户是雇佣关系，贫困户在投资人的养殖场从事饲养工作，每月取得劳动报酬。

温氏精准扶贫的特色



政企合作，探索适合当地农村经济发展的扶贫模式

与传统“输血式”扶贫不同，温氏探索了“造血式”扶贫模式，通过“公司+村集体+贫困户”的模式，探索适合当地农村经济发展的扶贫模式。温氏通过“公司+村集体+贫困户”的模式，探索适合当地农村经济发展的扶贫模式。

温氏找到了一个适合于中国国情的农业产业化发展模式，真正做到精准到村、精准到户、精准到人。对扶贫资源精确化配置、对扶贫目标精细化管理，农民本土创业致富，公司业务持续增长，通过合理的利益分配机制实现持续双赢。

扶贫先扶智，加强技能培训，将合作农户转型升级为新型农民



东西协作，探索助力西部省区的扶贫布局

党中央提出东西部扶贫协作和对口支援的战略，要求缩小东西部发展差距，推动东部产业向西部梯度转移，最终实现共同富裕。温氏积极响应国家号召，探索助力西部省区的扶贫布局。



- 技术创新驱动，体系系统先进
- 打造生态健康养殖
- 促进生态文明建设

技术创新驱动，体系系统先进

公司科研体系及成果

科技创新体系

1) 以产学研合作为基础的技术管理机制，科技创新成果丰富。公司与包括华南农业大学在内的 20 多所高校院所进行了长期深度的产学研合作，建成了国家生猪种业工程技术研究中心、农业部重点实验室、国家级企业技术中心等科研平台，藉此吸引了大量优秀农业技术人才，形成了一支由 10 多名行业专家和 60 多名土专家组成的 100 多人的高素质科技人才队伍。



科技创新成果

- 发明专利 141 项
- 实用新型专利 134 项

专题：现代农业，创新驱动生态文明建设

温氏物联网

公司实施的集中式信息管理系统即 EAS 系统，提供了能够实时反馈整个公司宏观运营状况的决策支持数据平台。公司通过 EAS 系

统能实时处理采购、饲料管理、销售、人员

物联网控制平台

打造生态健康养殖

温氏坚持按照“减抗、减药、资源循环、环境友好”

现代化养殖

公司研发的 PDA 巡查系统，家庭农场技术管理员只需使用 PDA 手持智能终端，即可实时记录鸡舍内各项数据并上传至公司

养户自动给料

公司新建
的 5.98%；
各新养殖场

“公司人力资源管理在信息化方面做出了很大的提升，流程得到了很好的优化，现在可以通过手机等移动设备来处理工作，大大方便了人力专员的工作开展。有时候在晚上，我也会用手机处理工作，非常方便。”

用沼气、沼液作为肥料，与鸡粪、猪粪一起，形成了完整的生态健康养殖模式。2016 年，养殖场 48 个，占目前投入使用的 327 个养殖场的约 12.8%（新建鸡场 7 个，占目前投入使用的 110 个鸡场的 6.36%）；新建猪场 41 个，占目前投入使用的 217 个猪场的 15.89%。公司每月对各场的运行情况进行采样监测，在投产后均能达到等环评标准。

温氏高效工厂化猪场

建设背景

随着国家环保政策的日益严格，传统养猪业面临着巨大的环保压力。温氏股份作为行业龙头，积极响应国家号召，率先开展工厂化养猪，旨在通过技术创新，实现养猪业的绿色转型。

建设目标

温氏股份工厂化养猪的建设目标，是打造一个集环保、高效、智能于一体的现代化养猪体系。通过引进先进的养殖技术和设备，实现养猪业的规模化、集约化生产。

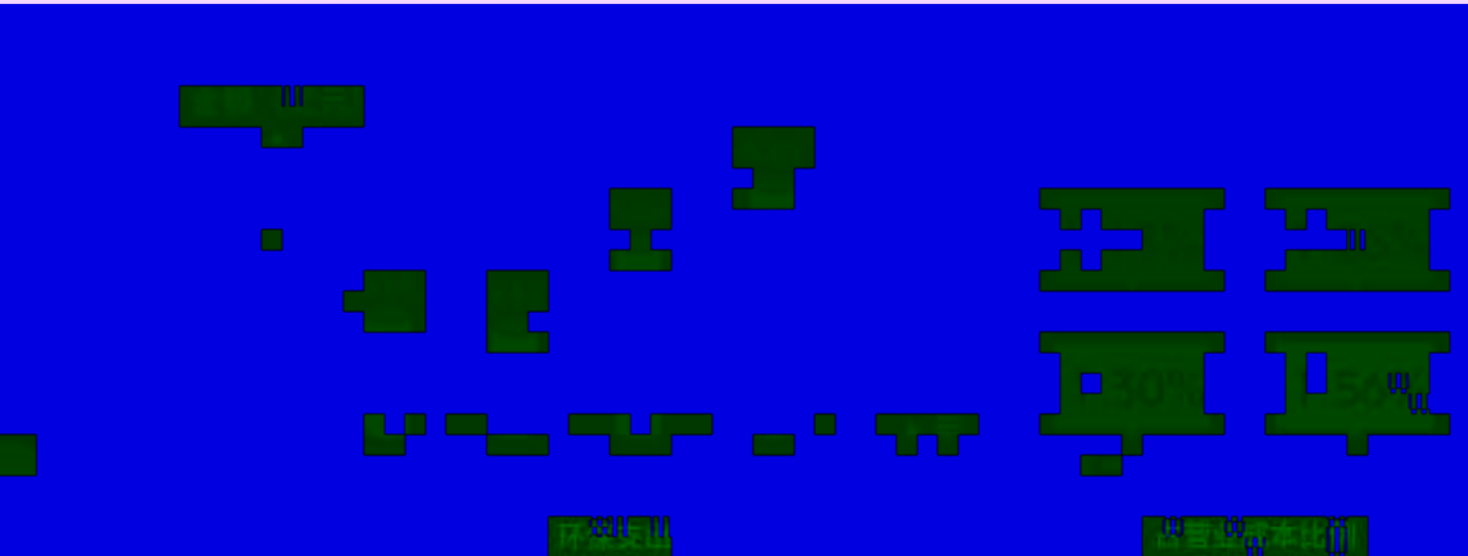
在环保方面，工厂化猪场采用先进的污水处理技术，确保养殖废水达标排放，实现养殖与环境的和谐共生。同时，通过科学饲养，减少饲料浪费，降低碳排放。

在高效方面，工厂化猪场通过自动化喂养、环境控制等手段，提高养殖效率，降低人工成本。

在智能方面，工厂化猪场引入物联网技术，实现养殖过程的实时监控和数据分析。通过大数据分析，优化养殖方案，提高养殖效益。同时，工厂化猪场还注重疫病防控，通过严格的消毒和隔离措施，确保养殖安全。

工厂化猪场的建设，不仅提升了温氏股份的养殖水平，也为行业树立了标杆。未来，温氏股份将继续加大研发投入，推动养猪业的绿色发展和智能化升级。

工厂化猪场建设前后对比图



环保投入

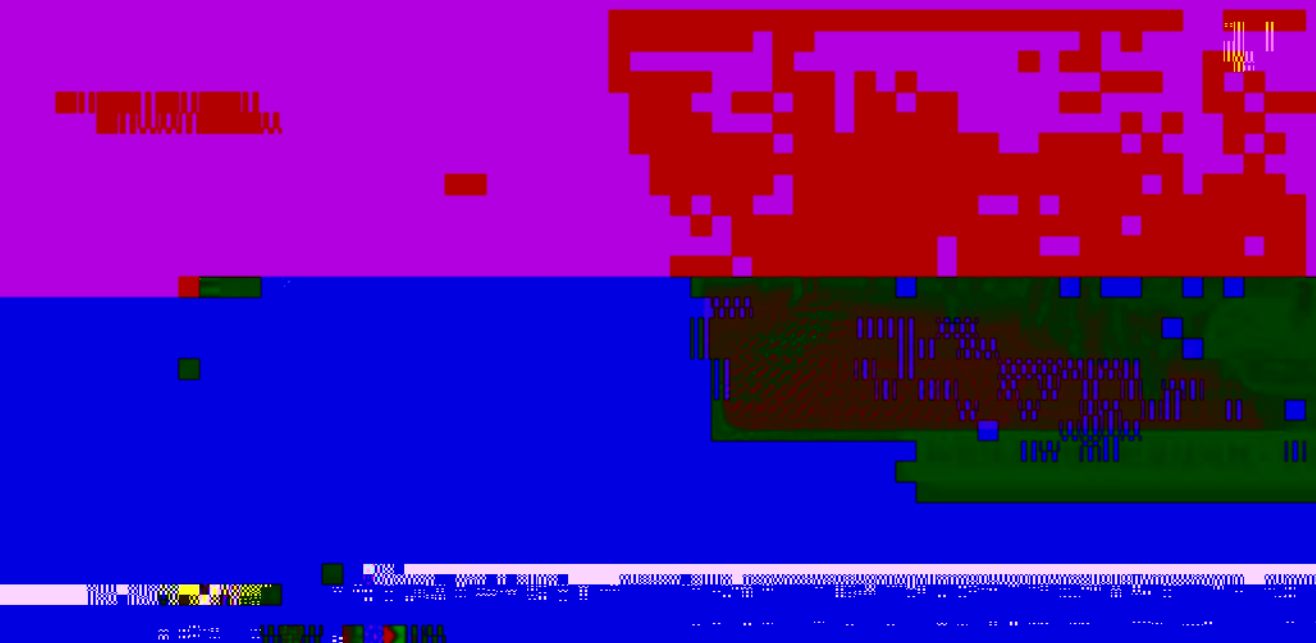
投资成本比例

温氏环保管理体系

环境保护是温氏当前的核心竞争力之一。

温氏股份始终秉持“绿色养殖”理念，将环境保护贯穿于生产经营的全过程。通过建立健全环保管理体系，加强环保投入，确保各项环保指标达标。同时，积极开展环保宣传教育，提高员工的环保意识，共同营造绿色养殖环境。

温氏股份环保管理体系架构图



合作家庭农场环保管理员

环保宣传



节能减排

绿色生产

温氏股份高度重视绿色生产，通过实施绿色生产，减少生产过程中的能源消耗和环境污染，实现绿色生产。温氏股份在绿色生产方面采取了一系列措施，包括：采用节能设备、优化生产工艺、加强能源管理、减少废弃物排放等。通过这些措施，温氏股份在生产过程中实现了节能减排，为保护环境做出了贡献。

绿色生产——节能减排措施

温氏股份在绿色生产方面采取了一系列措施，包括：采用节能设备、优化生产工艺、加强能源管理、减少废弃物排放等。通过这些措施，温氏股份在生产过程中实现了节能减排，为保护环境做出了贡献。

绿色生产——节能减排措施

温氏股份在绿色生产方面采取了一系列措施，包括：采用节能设备、优化生产工艺、加强能源管理、减少废弃物排放等。通过这些措施，温氏股份在生产过程中实现了节能减排，为保护环境做出了贡献。

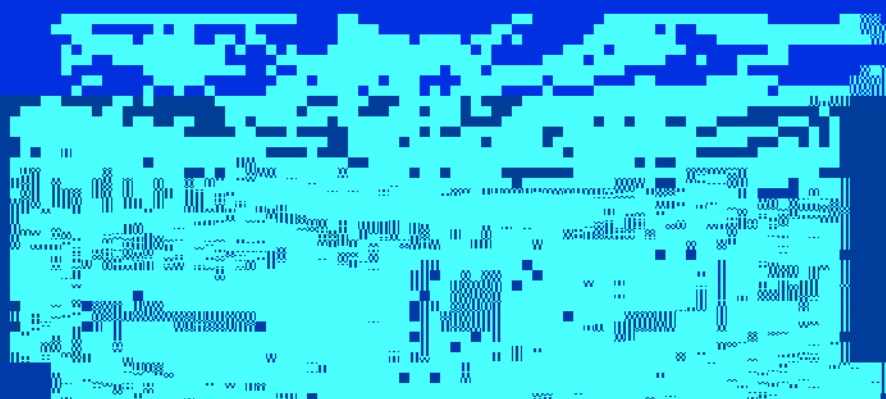
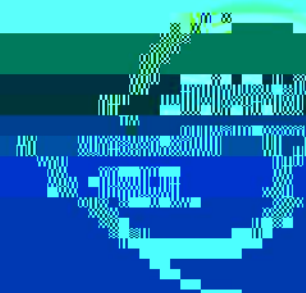


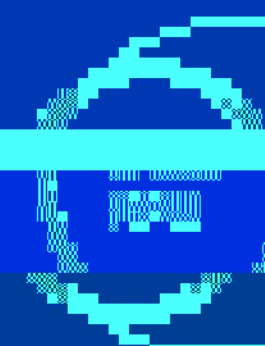
图 1



温氏股份在绿色生产方面采取了一系列措施，包括：采用节能设备、优化生产工艺、加强能源管理、减少废弃物排放等。通过这些措施，温氏股份在生产过程中实现了节能减排，为保护环境做出了贡献。



温氏股份在绿色生产方面采取了一系列措施，包括：采用节能设备、优化生产工艺、加强能源管理、减少废弃物排放等。通过这些措施，温氏股份在生产过程中实现了节能减排，为保护环境做出了贡献。



温氏股份在绿色生产方面采取了一系列措施，包括：采用节能设备、优化生产工艺、加强能源管理、减少废弃物排放等。通过这些措施，温氏股份在生产过程中实现了节能减排，为保护环境做出了贡献。

绿色生产

温氏股份在绿色生产方面采取了一系列措施，包括：采用节能设备、优化生产工艺、加强能源管理、减少废弃物排放等。通过这些措施，温氏股份在生产过程中实现了节能减排，为保护环境做出了贡献。

图 2

图 3

- 更丰富的选择
- 更安心的美味
- 生鲜进社区，智慧百姓家



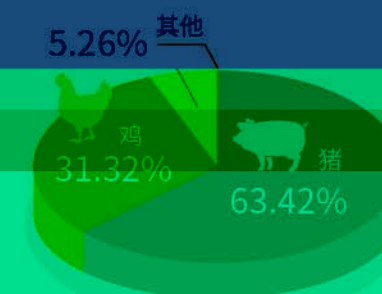
温氏生鲜

更丰富的选择

1. 更丰富的选择

温氏以鸡猪养殖为主，共有 10 大业务体系，全面涵盖养猪、养鸡、养鸭、乳业、屠宰加工、农牧设备、金融投资、动物保健品、海洋渔业、生鲜营销等领域，依托技术创新和互联网+模式搭建了从农场到餐桌的全产业链。温氏的销售收入近年来一直保持 10-20% 的年增长率，2016 年达到 593.55 亿元，其中鸡猪业务收入占 94.74%。

2016 年温氏业务比重



温氏肉猪在国内占有大量相对较大市场份额，华农温氏 1 号猪配套系、温氏 WS501 猪配套系均通过了国家相关品种认证。

业务类别	2016 年	2015 年	2014 年	2013 年	2012 年
温氏当年生猪上市量 (万头)	1012.17	1216.37	1035.05	1712.77	1712.77



专题：

生鲜生活

“生鲜生活”是温氏生鲜品牌的核心，也是温氏生鲜品牌的核心竞争力。温氏生鲜品牌的核心竞争力主要体现在以下几个方面：一是品种优势，温氏拥有 10 大业务体系，全面涵盖养猪、养鸡、养鸭、乳业、屠宰加工、农牧设备、金融投资、动物保健品、海洋渔业、生鲜营销等领域；二是技术创新，温氏依托技术创新和互联网+模式搭建了从农场到餐桌的全产业链；三是品质保障，温氏拥有完善的质量管理体系，确保产品品质；四是品牌影响力，温氏生鲜品牌在国内享有较高的知名度和美誉度。



养鸭业

乳业

82%
市场供应大量优质原奶，
供港原奶占香港原奶市
场的 80% 份额以上。

屠宰加工业

温氏拥有 2 间冻库

完善食品安全管理制度

温氏采用一体化生产经营模式，通过统一畜禽种源、统一饲料供应、统一养殖标准、统一疫病防控措施，确保了畜禽产品从农场到餐桌的生产链安全。

统一种源

“产、购、销”统一
体系

统一饲料原料

“统一供应、统一配
方、统一检测”

严格兽药使用

“无抗养殖”
兽药使用安全

检测无公害

鸡标准、严格执行
安全标准

公司设立有专业的育种
公司、种鸡公司，开展

“统一饲料原料供应”
，严把饲料原料质量检

建立兽药供应商资质
审核管理机制

重视管理责任合作
农户、家庭农场主

2016 年出栏 1.1 亿

2016 年出栏 1.1 亿

2016 年出栏 1.1 亿

2016 年，温氏农牧业

2016 年出栏 1.1 亿

2016 年出栏 1.1 亿
的产能 10.2 亿

2016 年出栏 1.1 亿

2016 年出栏 1.1 亿

强化供应商管理

2016 年，公司重点加强了供应链体系建设，着力构建更加优秀的供应体系。在战略合作方面，获得中粮公司、益海公司等 8 家大型供应商信用额度 20.8 亿元，较 2015 年增加 8.8 亿元。加大

多种原料生产工厂，直接进口农产品比例

加强食品安全检查工作

温氏股份高度重视食品安全工作，始终秉承“安全第一”的经营理念，严格执行国家食品安全法律法规，建立健全食品安全管理体系，从源头把控产品质量，确保为消费者提供安全、优质的食品。

公司建立了完善的食品安全检查制度，定期对供应商进行实地检查，重点检查原料采购、生产加工、仓储运输等环节，确保符合国家标准和公司要求。

同时，公司还加强了内部食品安全培训，提高员工的安全意识和操作技能，确保生产过程的规范化和标准化。

通过严格的食品安全检查，公司有效降低了食品安全风险，保障了消费者的健康权益，赢得了广大消费者的信任和支持。

社会责任与可持续发展

温氏股份始终将社会责任与可持续发展作为企业发展的核心战略，积极履行社会责任，推动企业与社会和谐发展。

一、环境保护与绿色发展

公司高度重视环境保护工作，严格执行国家环保法律法规，加大环保投入，推进绿色生产，减少污染物排放，保护生态环境。

WENS 温氏

WENS 温氏

生鲜进社区，普惠百姓家

温氏股份积极响应国家“互联网+”战略，大力发展生鲜电商业务，通过线上线下相结合的方式，将新鲜优质的农产品直接送到消费者手中，提升消费体验。

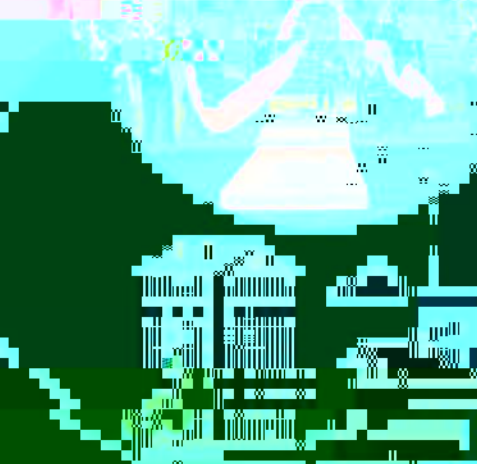
公司建立了完善的生鲜供应链体系，从源头把控产品质量，确保生鲜产品的品质和安全。

同时，公司还加强了生鲜产品的冷链物流建设，确保产品在运输过程中的新鲜度和品质。

通过生鲜进社区，公司有效拓宽了销售渠道，提升了品牌影响力，为百姓提供了更加便捷、优质的购物体验。

乡村振兴与精准扶贫

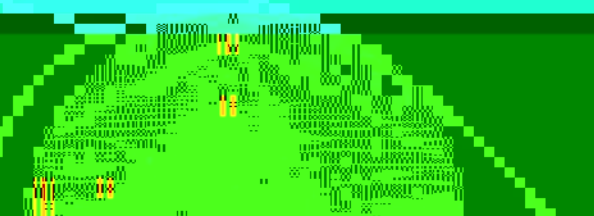
温氏股份始终关注乡村振兴与精准扶贫工作，积极履行社会责任，助力农村经济发展，改善农民生活。



公司通过建立扶贫车间、开展技能培训等方式，帮助贫困群众实现就业增收，助力脱贫攻坚。

同时，公司还积极投入资金，支持农村基础设施建设，改善农村生产生活条件，助力乡村振兴。

温氏股份将继续秉承“以农为本”的经营理念，加大乡村振兴投入，为农村经济发展贡献更多力量。



WENS 温氏

WENS 温氏

● 公司治理

- 内部监察
- 风险防范



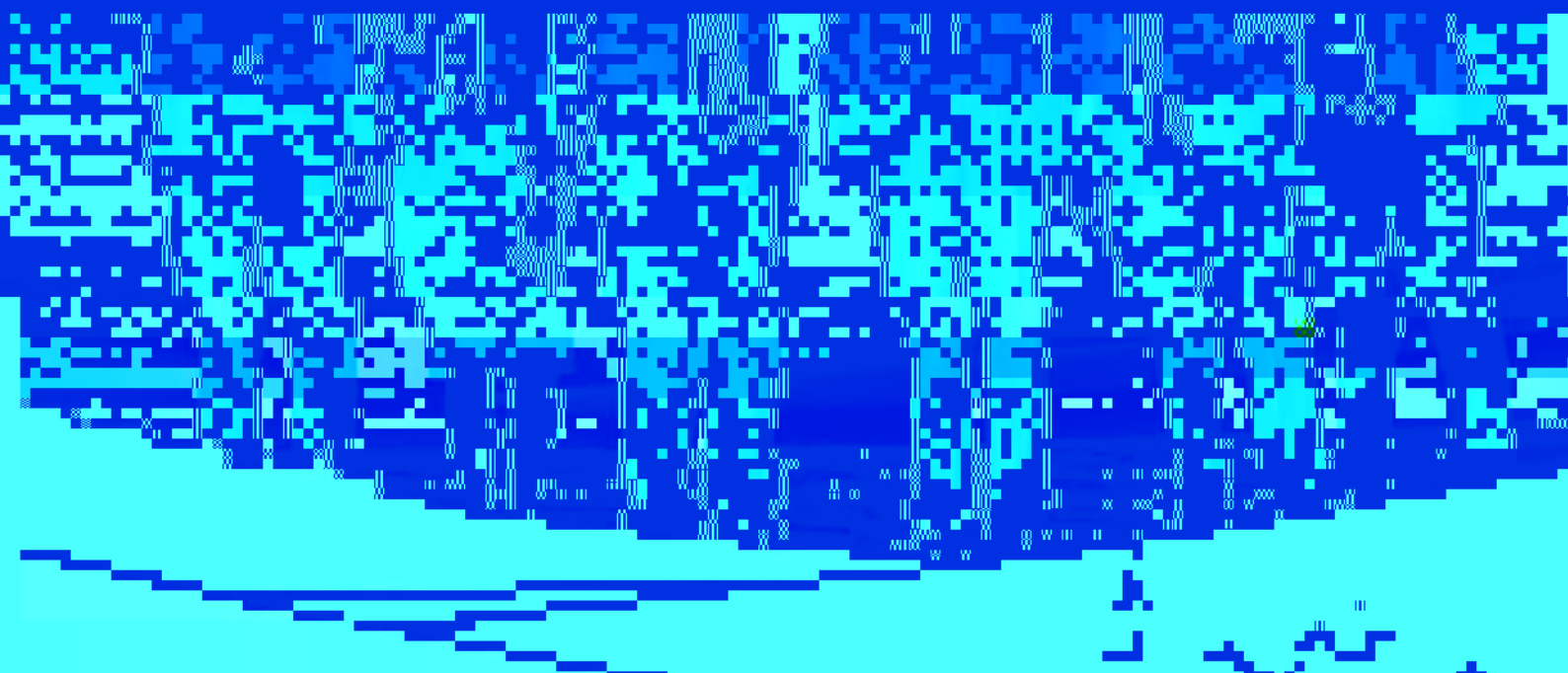
温氏食品集团股份有限公司

业绩推介会

公司治理

公司按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》等法律、法规和规章的要求，建立了规范的公司治理结构，制定了符合公司发展的规则和制度，形成了有效的职责分工和制衡机制。股东大会、董事会、监事会分别按其职责行使决策权、执行权和监督权。

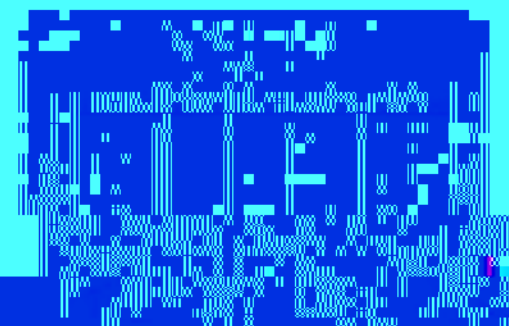
投资者关系



“4月8日
温氏股份业绩推介会”

温氏股份业绩推介会
现场气氛热烈，投资者踊跃提问。

温氏股份业绩推介会
现场气氛热烈，投资者踊跃提问。



温氏股份业绩推介会
现场气氛热烈，投资者踊跃提问。

温氏股份业绩推介会
现场气氛热烈，投资者踊跃提问。

温氏股份业绩推介会
现场气氛热烈，投资者踊跃提问。

温氏股份业绩推介会
现场气氛热烈，投资者踊跃提问。

温氏股份业绩推介会
现场气氛热烈，投资者踊跃提问。

董事会概况

董事会对股东大会负责，下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员

董事会构成



监事会概况

内部监察

诚信、守法、合规经营理念

温氏股份秉承“诚信、守法、合规”的经营理念，严格遵守国家法律法规，坚持诚信经营，依法合规经营，不断提升企业诚信度和守法意识，确保企业经营活动的合法性和合规性。

温氏股份高度重视诚信经营，将诚信作为企业发展的基石，通过建立健全诚信体系，加强诚信文化建设，不断提升企业诚信水平，赢得社会各界的广泛认可和信任。

温氏股份始终坚持守法经营，严格遵守国家法律法规，坚持依法办事，确保企业经营活动的合法性和合规性，维护企业的良好声誉和利益。

加强道德、守法教育，倡导诚信经营

温氏秉承诚信守法经营之道，将诚实信用、遵纪守法融入企业运营每一个环节。对此，公司积极开展诚信教育、法律

风险防范

经营管理经验丰富，管理成效显著

完善内控管理，促进规范运作

温氏股份高度重视风险防范，建立健全风险防范体系，加强风险防范意识，确保企业经营活动的安全性和稳定性。

诚信经营，依法合规

温氏股份秉承“诚信、守法、合规”的经营理念，严格遵守国家法律法规，坚持诚信经营，依法合规经营，不断提升企业诚信度和守法意识，确保企业经营活动的合法性和合规性。

诚信经营，依法合规

温氏股份高度重视诚信经营，将诚信作为企业发展的基石，通过建立健全诚信体系，加强诚信文化建设，不断提升企业诚信水平，赢得社会各界的广泛认可和信任。

- 薪酬与福利
- 健康与安全
- 培训与发展

温氏股份 2016 年累计招聘员工 12413 人，劳动合同签订率为 100%。公司目前管理跨度大，为提升管理效率并促进当地就业，各区域公司进行人员招聘时，重点考虑本区域内的当地员工。另外，公司还出台了《高素质人才招聘与管理办法》，为高素质人才提供优厚的待遇以及广阔的发展平台。

员工人数



员工性别比例



员工年龄比例



员工民族比例



为员工 齐创共享美满生活

“精诚合作，齐创美满生活”的企业文化核心价值观贯穿于温氏的员工管理制度的实践中，得到全体员工的广泛认同。通过制度“齐创美满生活”的价值，共同分享成果，不断实现人生价值和企业目标，成为全体员工的共同追求，也成为了温氏的内在文化驱动力。

薪酬与福利

薪酬福利是吸引人才、留住人才的重要手段。

员工薪酬福利体系

- 公司建立了完善的薪酬福利体系，为员工提供具有竞争力的薪酬，同时根据具体情况，每年对员工的固定薪酬进行调整，并按比例分配绩效奖金。2016 年 7 月公司开展的年度调薪工作中，参调人员调幅达 7.4%。
- 公司按照法律法规的规定，为员工购买养老保险、医疗保险、生育保险、失业保险、工伤保险和住房公积金，并补充购买商业保险，社会保险、商业保险参保率为 100%。
 - 员工依法享受病假、产假、婚假、丧假、年假等假期。
 - 为保障员工的身心健康，2016 年公司安排员工参加体检，体检率达 100%。
 - 公司管理跨度大，各地经济发展水平不一，为鼓励干部员工发挥创业热情，公司对外出负责开发的干部员工给予驻外路程假等各项福利。

员工持股计划

为了建立和完善劳动者与所有者的利益共享机制，提高员工的参与感和获得感，进一步体现“精诚合作，齐创美满生活”的公司文化理念，公司于 2016 年启动员工持股计划（认购非公开发行股票方式）。本次员工持股计划的参与对象为公司董事、监事、高级管理人员，以及与公司或公司全资、控股子公司签订正式劳动合同的员工，总人数不超过 19,090 人（具体参加人数根据员工实际缴款情况确定）。

根据公司相关非公开发行股票发行价格和发行数量调整的决议公告，员工持股计划认购公司本次非公开发行股票的价格目前为 31.48 元/股，认购数量不超过 34,681,035 股。若前述发行价格低于本次发行的发行期首日



公司股票收盘价连续 5 个交易日低于最近一期经审计的每股净资产，则本次发行价格及发行股数也将进行相应调整。

本持股计划实施后，本公司全部有效的员工持股计划所持有的股票总

我们的温氏幼儿园

温氏幼儿园，是温氏集团为员工子女提供的一站式教育服务。幼儿园采用先进的教育理念，配备专业的师资队伍，为孩子们提供优质的学前教育。在这里，孩子们不仅能学到知识，还能培养良好的生活习惯和社交能力。分享各家的玩具，大家像兄弟姐妹一样快乐成长！

员工安居乐业

温氏在快速发展过程中，始终关注员工的居住需求。温氏花园，2003 年开始启动温氏科技园生活区项目 1-3 期，2016 年启动科技园 4 期的申报及订购工作，为总部员工提供舒适的居住环境。



健康与安全

员工社会保险参保率

100%

员工体检及健康档案覆盖率

100%

安全生产培训

公司成立了安全生产领导小组及工作小组，发布实施了安全危害因素与关键控制措施工作表及培训课件，组织开展了全覆盖式的安全生产知识教育培训。2016 年，公司共举行安全生产培训数千场次。通过一系列培训，增强了职工的安全意识，提高安全技能，夯实了安全生产基础。

安全生产检查

2016 年，公司从安全生产出发，开展了多次综合大检查，包括夏季防汛防汛、防雷及防暑降温检查、冬季防寒保暖、防火、防中毒检查及饲料厂专项检查等。

安全物资管理

公司建立了完善的安全物资管理制度，确保安全物资的采购、存储、使用等环节得到有效控制。

培训与发展

员工发展规划

公司提供了广阔的发展平台和通畅的晋升空间，员工可以通过自身的拼搏与努力，结合工作能力、岗位特征、个人性格等因素，自主选择管理类、专业技术类、技能等级类等不同的职业发展路径。公司也一直倡导人岗匹配，让每位员工在适合的岗位上发挥自己的才能，员工为企业创造效益的同时，也可以实现自己的人生目标和价值追求。



员工培训体系

重视人力资源的开发与人力资本的投资，使员工的能力素质和业务技能满足企业经营

现实需求。公司建立了“八级”“八类”“八阶段”培训管理体系，重点围绕新员工、

中层干部与管理知识的培训；各事业部和区域管理公司着重于新进大学生的入职培训以

及各专业部门着重于本专业领域的专业知识和专业技能的培训。



中高层以上管理人员的培训方式

以“走出去，请进来”为主，外送参加知名高校的主，外送参加知名高校的EMBA 高级研修班、到国内外知名企业实地考察、参加行业交流会，聘请国内知名专家到公司进行高端专题培训、公司内部资深讲师授课交流，旨在培养符合企业战略发展的行业领军人才。

基层管理人员和专业技术人员的培训方式

以集中式培训为主，公司内部资深讲师讲授为主，辅以适当的外部交流，旨在提升业务知识和专业技能，培养具有发展潜力的中层人才后备梯队。

基层技能人才的培训方式

以资深师傅“传帮带”、岗位实操培训为主，辅以基本专业知识讲授，培养具有精湛技能的操作人才，旨在培养各岗位的业务骨干。

新员工的岗前培训

以内部资深讲师授课为主，进行企业文化、行业发展、工作心态、管理制度等方面的培训，旨在培养认同公司、热爱畜牧业的新生力量。

员工培训绩效

2016 年，公司在员工培训方面共投入约 2000 万元。公司充分发挥温氏学院的作用，分层、分类开展干部培训工作，促进各级管理者提升经营管理能力。其中，公司总部开展各类培训班 20 期，培训 1244 人；公司下属各单位开展各类干部和骨干培训班近 300 期、培训 1000 余人。温氏学院培训班的持续开展，覆盖了事业部、各分公司等多个层面的



培训工作有效开展，年内各业务单位培训总人次达到 10 万人次，总课时超过 30000 小时。



公司视员工为最宝贵的财富，一贯重视员工的发展需要。以温氏学院为核心，公司建立了完善的培训体系，通过理论培训、实践培训以及管理类人才的综合素质、管理技能、专业技能、业务技能等培训，不断提升及后备人才、中基层管理人才的业务知识与业务技能。同时，各分公司着重于员工岗位操作技能的培训。

沟通与关爱

温氏人的顺畅沟通

公司拥有全方位的内部沟通渠道，包括内部发行的《温氏报》和《温氏科技经济信息》、“温氏股份”微信公众号、10 个分公司、温氏论坛以及高管面对面活动。温氏论坛有股权管理、安居论坛、企业发展、资源共享、疑问解答等数十个板块，所有温氏人均可自由发言，发表自己在工作、生活中的所想所感，公司领导层与员工们共同探讨，公司内部顺畅沟通无障碍。



温氏人的精彩生活

公司积极开展丰富多彩的文体活动，活跃员工文化生活。公司目前有足球协会、篮球协会、乒乓球协会、羽毛球协会、书画协会、摄影协会、棋牌协会、歌舞协会等员工活动组织，各协会接受工会和团委的监督和指引，制订自己的章程和组织机构，自主吸纳员工会员并开展活动。2016 年，各协会先后举办了多场体育比赛、歌唱比赛、户外拓展、书画讲座等活动，丰富了员工的业余文体生活、陶冶了员工的文化艺术情操。

我们的大合唱

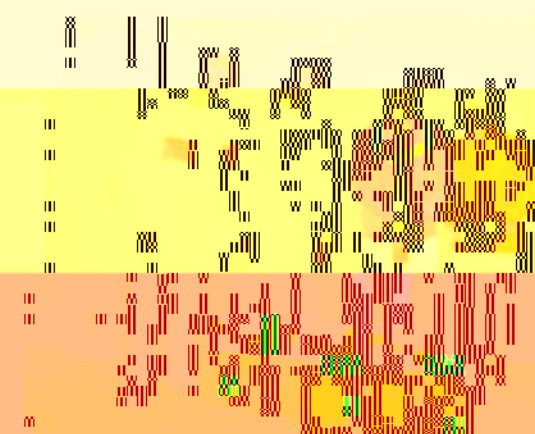
育种公司 刘思欣：

为庆祝三八妇女节，“公司妇女 2016 年组织”举办了大合唱比赛。在比赛中，我们育种公司代表队演唱了《歌唱祖国》、《我和我的祖国》、《祖国之恋》等歌曲，获得了评委的一致好评。通过这次比赛，不仅锻炼了我们的团队协作能力，也展现了我们育种公司员工的综合素质和风采。



我们的书画展

为丰富员工的业余文化生活，陶冶员工的文化艺术情操，公司工会组织了书画展活动。本次活动吸引了众多员工参与，展出了多幅优秀的书画作品。通过此次活动，不仅展示了员工的艺术才华，也促进了员工之间的交流和学习。



- 北英慈善基金会
- 温氏志愿者服务队
- 社区共建，造福当地

北英慈善基金会

2016年北英慈善基金会奖教助学颁发大会

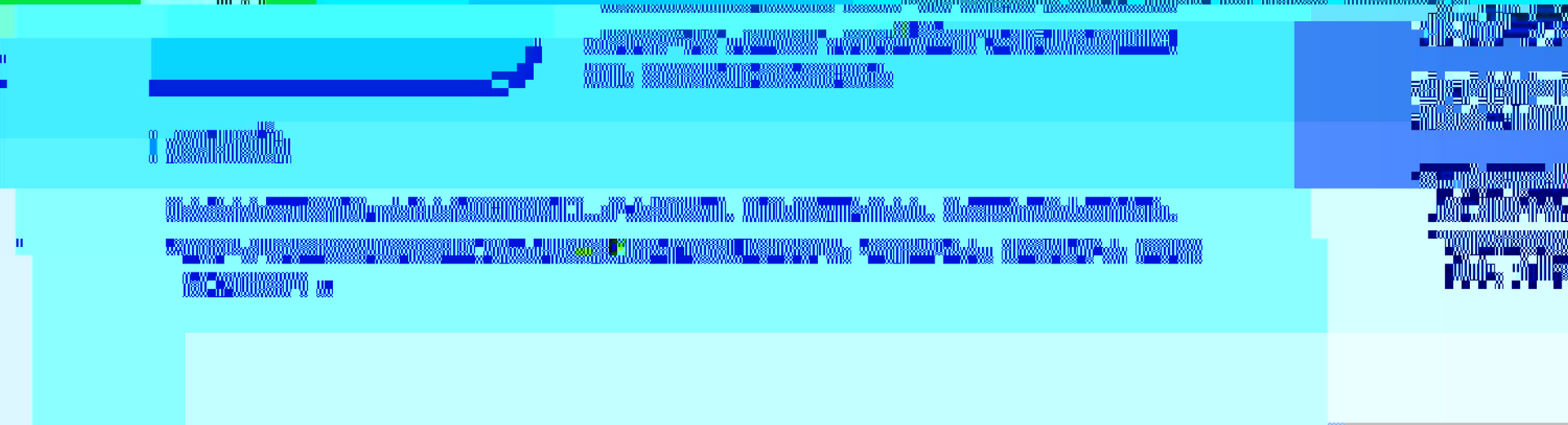
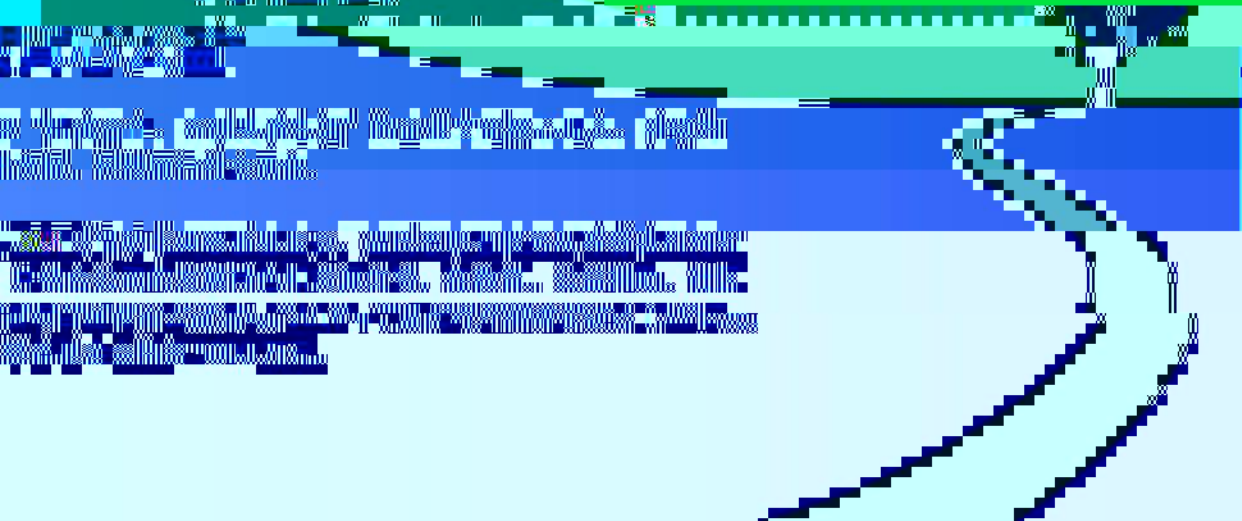
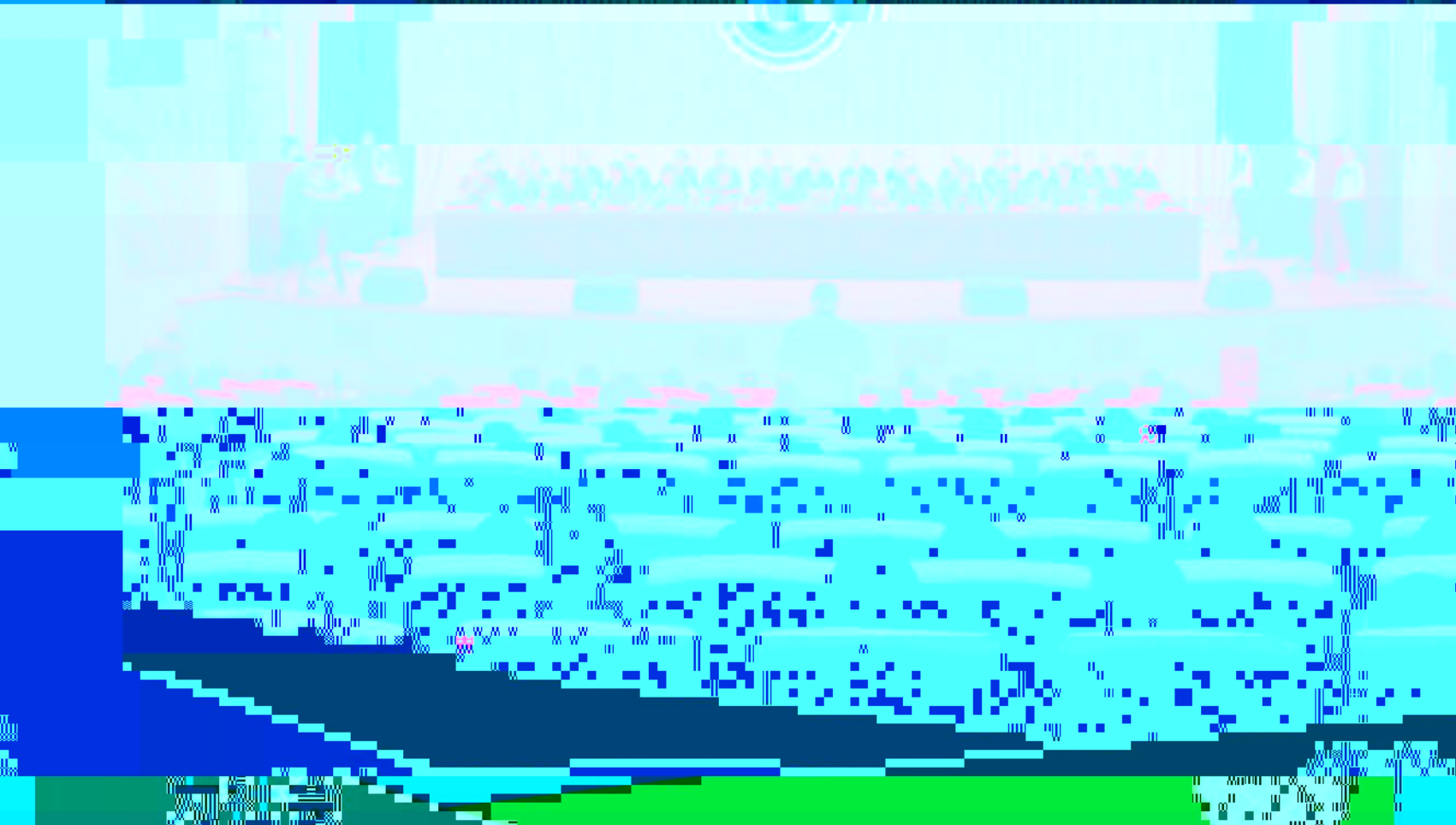
11月25日 肇庆

2016年，温氏累计向北英慈善基金会捐赠资金 1.1 亿元。

奖教助学

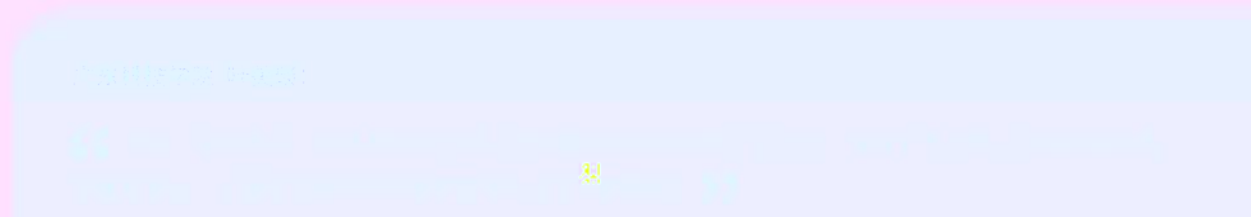
受助者感言

为推动当地社区发展，基金会连续十年开展“奖教助学”



敬老助残

为发扬温氏关爱老人、残疾人的优良传统，2016 年，基金会为新兴县白内障老人捐助手术费用 30 万元，组织发动 50 多名志愿者开展“为敬老院打扫卫生”“敬老助残”慰问送温暖等活动，为困难老人及残疾人家庭送去慰问金 5.62 万元，让他们感受到来自社会大家庭的温暖和关爱。



为敬老院老人献爱心

2016 年，基金会为新兴县白内障老人捐助手术费用 30 万元，组织发动 50 多名志愿者开展“为敬老院打扫卫生”“敬老助残”慰问送温暖等活动，为困难老人及残疾人家庭送去慰问金 5.62 万元，让他们感受到来自社会大家庭的温暖和关爱。

2017 年展望

慈善资金是慈善事业发展的根本，是实施慈善救助的基础，2017 年，基金会将调动温氏股份下属分公司及干部员工参与慈善活动的积极性，建立稳定可靠的慈善资金来源渠道，加强对慈善资金的投资管理，充分发挥引领温氏公益事业的作用。

温氏志愿者服务队

志愿者是温氏传递爱心的使者。为弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，倡导真诚奉献的良好道德风尚，规范有序地组织各项志愿者活动，同时鼓励更多的有志青年员工投入到公益事业之中，公司成立了温氏志愿者服务队。2016 年，服务队共开展志愿者服务活动 21 个，累计服务时间近千小时。



2016 年，志愿者们的身影出现在敬老院

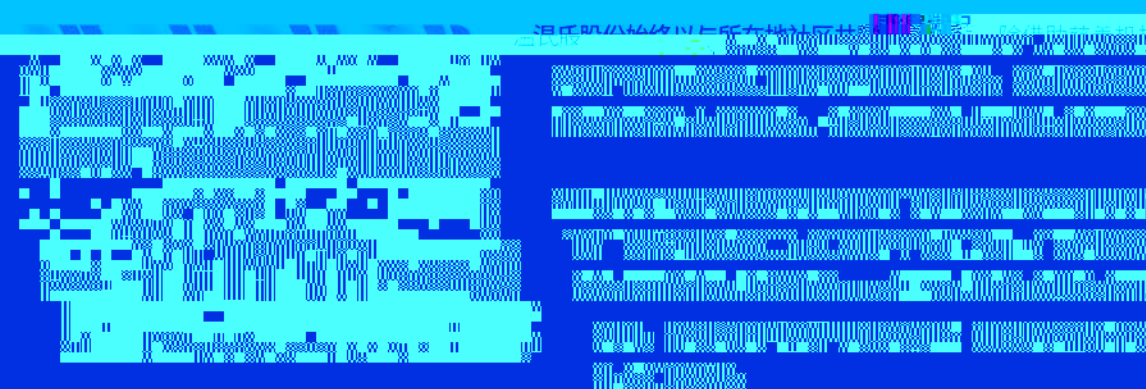
2016 年，志愿者们的身影出现在敬老院



2016 年，志愿者们的身影出现在敬老院



社区共建，造福当地



附录

GRI (G4.0) 指标对照表

编号	披露位置	编号	披露位置
战略与分析		经济	
G4-1	4、5	G4-EC1	9
G4-2	4、5	G4-EC3	48
机构概况		G4-EC5	47
G4-3	9	G4-EC7	55-57
G4-4	9	G4-EC8	23-27、55-57
G4-5	9	G4-EC9	39、40
G4-6	9	环境	
G4-7	9	G4-EN2	34、35
G4-8	9	G4-EN7	34
G4-9	47	G4-EN10	34、35
G4-10	47	G4-EN11	33
G4-12	39、40	G4-EN12	33
G4-13	11-13	G4-EN21	34、35
G4-14	44、45	G4-EN22	34、35
确定的实质性方面与边界		G4-EN23	34、35
G4-17	12、13	G4-EN24	35
G4-18	16	G4-EN29	35
G4-19	16	G4-EN30	35
G4-20	16	G4-EN31	32、33
G4-21	16	社会	
利益相关方参与		G4-LA1	47
G4-24	17	G4-LA2	48
G4-25	17	G4-LA6	49
G4-26	17	G4-LA9	50、51
G4-27	17	G4-LA10	50、51
报告概况		G4-LA11	50、51
G4-28	1	G4-LA12	47
G4-30	1	G4-LA13	48
G4-31	1	G4-SO1	55-57
治理		G4-SO2	57
G4-34	11	G4-SO4	44、45
G4-35	11	产品责任	
G4-45	44、45	G4-PR1	40
G4-56	44、45	G4-PR2	38
G4-57	44、45	G4-PR5	40
G4-58	44、45		