



WENS 温氏

2018 增长致远 社会担当致远



股票代码 300498

精诚合作
共创美满生活



温氏股份官方微信



温氏生鲜官方微信

温氏食品集团股份有限公司

电话: 0766-2291142 传真: 0766-2291159

地址: 广东省江门市江海区外海镇外海村

网址: www.wensheng.cn



民食为天、食唯安鲜

2018

温氏股份

年度报告



巨潮资讯
www.cninfo.com.cn

关于本报告

报告简介

本报告是温氏食品集团股份有限公司上市以来发布的第四份社会责任报告，前一份报告于2018年4月发布。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，系统披露了公司2018年度在环境、社会、公司治理等社会责任领域的实践及绩效。

报告范围

- 本报告覆盖2018年1月1日至2018年12月31日的相关数据。为增强报告内容可比性，部分内容涉及以往年份。
- 本报告覆盖温氏食品集团股份有限公司及其下属分、子公司。

报告参考标准

- 全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告编写标准》(GRI Standards)
- 中国社科院《中国企业社会责任报告指南》(CASS-CESR4.0)

报告说明

- 本报告披露的财务数据与温氏食品集团股份有限公司2018年年度报告不一致的，均以年度报告所载为准。
- 本报告中所涉及货币金额均以人民币计算。
- 为便于表述，在报告中，“温氏食品集团股份有限公司”也以“温氏股份”“温氏”“公司”表示。

报告获取

本报告分在线版本和印刷版本两种，于2019年4月发布，在线版本可在深交所指定信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)或公司网站(www.wens.com.cn)查阅和下载。

目录

04 董事长致辞

06 数说2018

08 关于温氏

09 公司简介

17 社会责任战略与管理

58 投身公益，
共建美丽家园

59 北英慈善基金会

59 员工志愿服务

50 携手共进，
齐创美满生活

51 员工雇佣

54 薪酬与福利

55 职业健康与安全

56 培训与发展

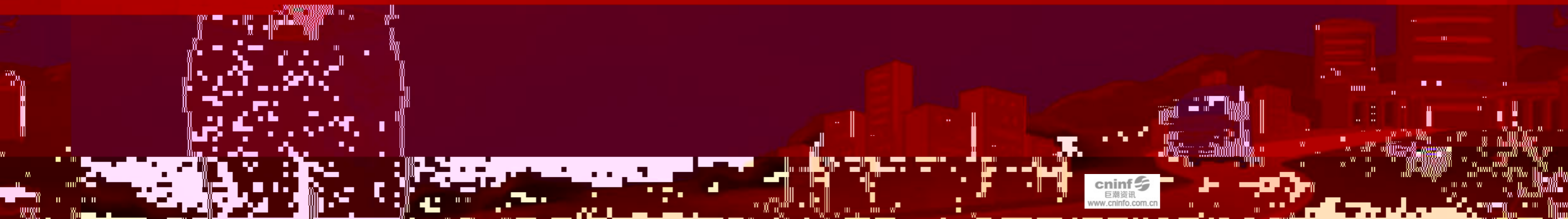
57 沟通与关爱

董事长致辞

2018年是温氏股份的转型之年、突破之年。



2018



数说 2018

公司营业总收入

572.44 亿元

同比增长

93.85%

上市肉猪

2229.70 万头

上市肉猪

7.48 亿元

拥有控股公司

275 家

分布全球

24 个国家/地区

股东总户数为

41841 户

拥有国家畜禽新品种(配套系)

9 个

合作农户(或家庭农场)

全年合计获养殖收益

81.47 亿元

公司研发投入总额

19702.67 万元

研发投入人员总数

100563 人

其中

31700 人已达脱贫标准

开展产业扶贫项目数

783 个

投入产业扶贫资金

16823.9 万元

建档立卡

48639 人

建档立卡贫困人口

2200 万元

最新获得国家质量认证证书

2455 项

最新获得国家地理标志

9348.28 万元

扶贫投入

7.25 亿元

占营业收入

1.52%

自有畜牧场减少 CO2 排放

11.8 万吨以上

减少氨氮排放

11428 吨以上

合作养殖户减少 CO2 排放

12.7 万吨以上

减少氨氮排放

10690 吨以上

河北扶贫基金会捐赠

2000 万元

公司简介

温氏食品集团股份有限公司总部位于广东省云浮市新兴县，创立于1983年，现已发展成一家以养鸡养猪为主业、配套相关业务的跨地区现代农牧企业集团。

温氏股份现为农业产业化国家重点龙头企业、国家级创新型企业、广东省百强民营企业、广东省

经营状况

194.20 亿元

507.99 亿元

529.50 亿元



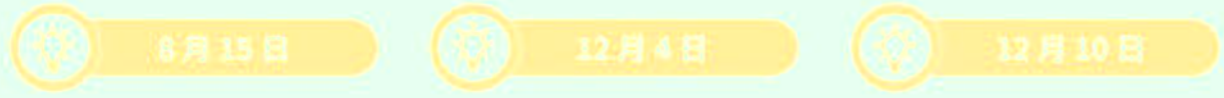
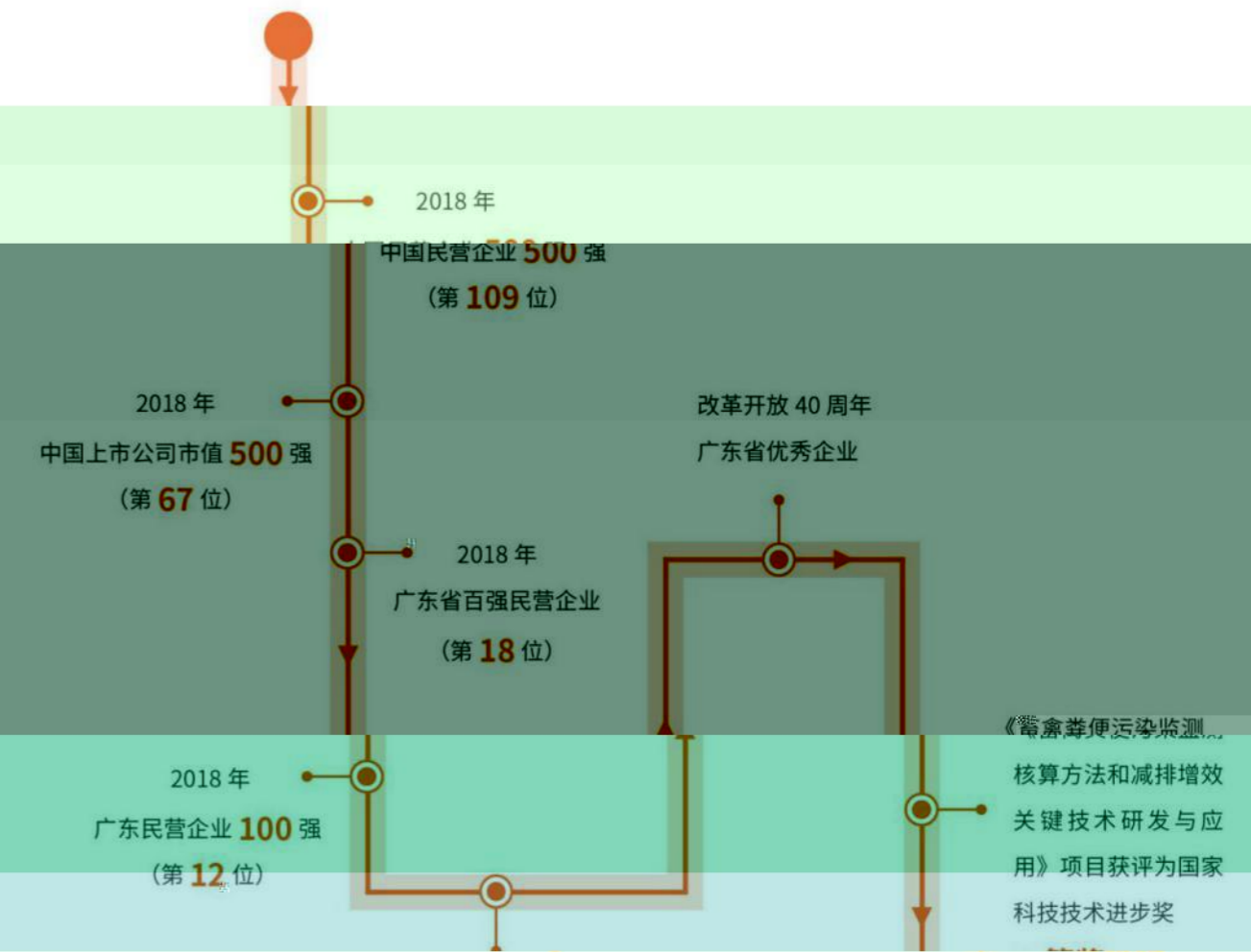
项目	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
营业收入(亿元)					
资产总值(亿元)					

关于温氏

01

◎ 2018 年大事记

◎ 2018 年企业荣誉榜



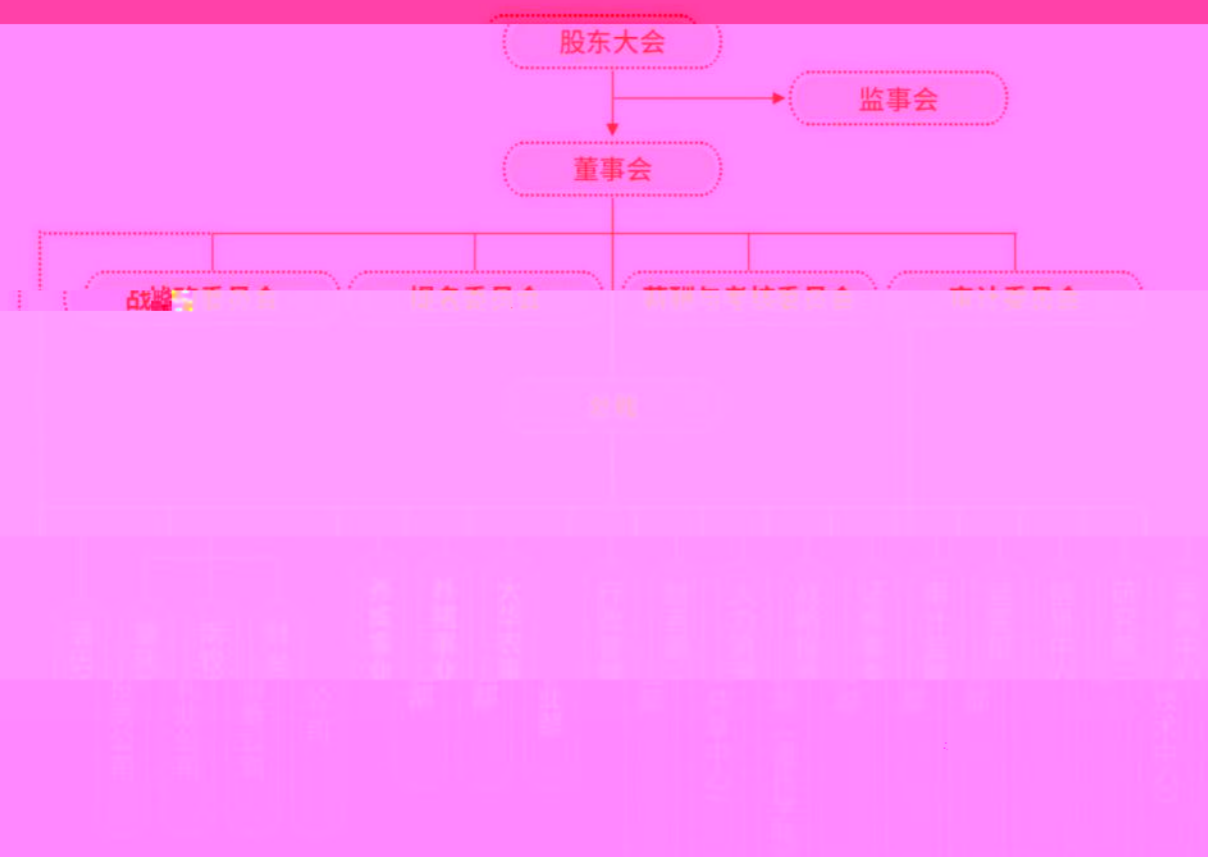
组织架构

公司愿景

温氏股份始终以“精诚合作，齐创美满生活”为企业文化的核心理念，坚持企业经济效益与社会责任平衡发展，与股东、员工及各方合作伙伴一道精诚合作，为推进中国农业产业化做出更多贡献。

公司架构

温氏股份倡导民主议事、科学决策，发挥团队力量，共同促进各公司、各业务系统稳定、高效发展。2018年，公司对组织架构实施了适当调整，总部职能部门不再区分决策机关和运营机关，进一步适应了业务的发展趋势，为公司的转型升级打下了良好基础。



公司布局



注：以上数据截至2018年12月31日

党建工作

温氏股份党委坚决贯彻党的十九大精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实新时代党的建设总要求，坚决贯彻落实上级决策部署和集团党委工作要求，紧紧围绕企业中心工作、服务企业发展大局，以“融入企业抓党建，抓好党建促发展”为工作思路，充分发挥党建工作“政治、管理、服务、引导”四项优势，规范基层党组织建设，增强企业发展动力，让党建成为“看得见”的生产力。



注：以上数据截至2018年12月31日

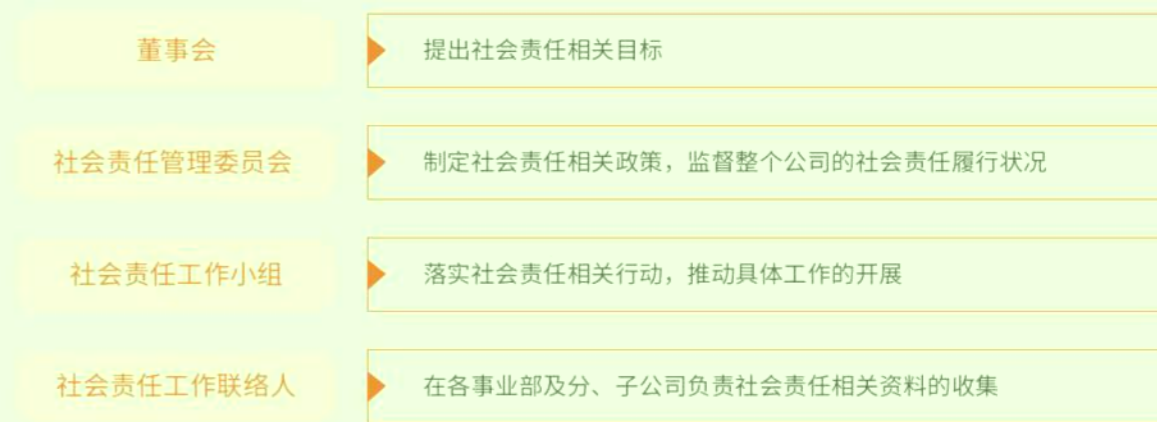
来源：人力资源部



社会责任组织架构

温氏股份将履行社会责任作为公司的一项战略目标和实现可持续发展的关键要素。温氏的履行社会责任计划专注于战略、经营、员工、环境、社会五大领域，并建立了完善的社会责任管理体系。公司依据上述范畴评估日常营运对内外部造成的影响，并与利益相关方共创双赢，共同回馈社会。

温氏积极建设社会责任组织架构，逐步建立了四级联动的责任架构：



实质性议题分析

温氏股份重视利益相关方的期望和诉求，2018年，在认真研究年度热点问题、国家政策、行业动态等内容基础上，根据公司的实际发展情况和社会责任体系，参照企业社会责任实质性议题分析模型，从“对温氏股份的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度，识别出对企业和利益相关方均有较大影响的实质性议题，从而确认在报告中需重点披露的信息以及未来社会责任

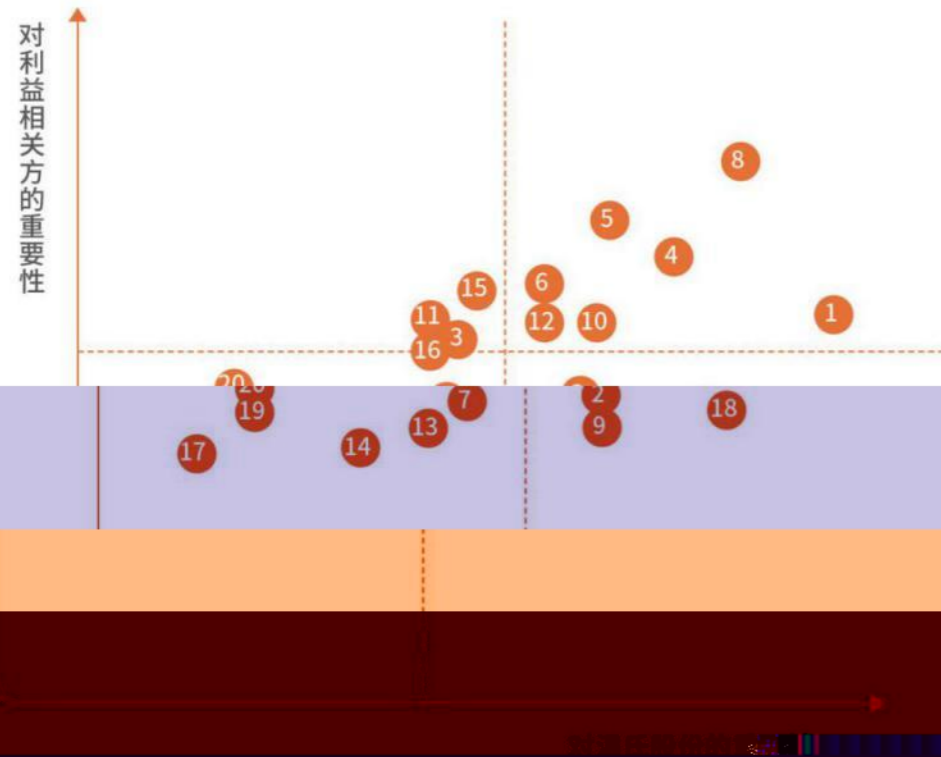
识别议题

调研评估



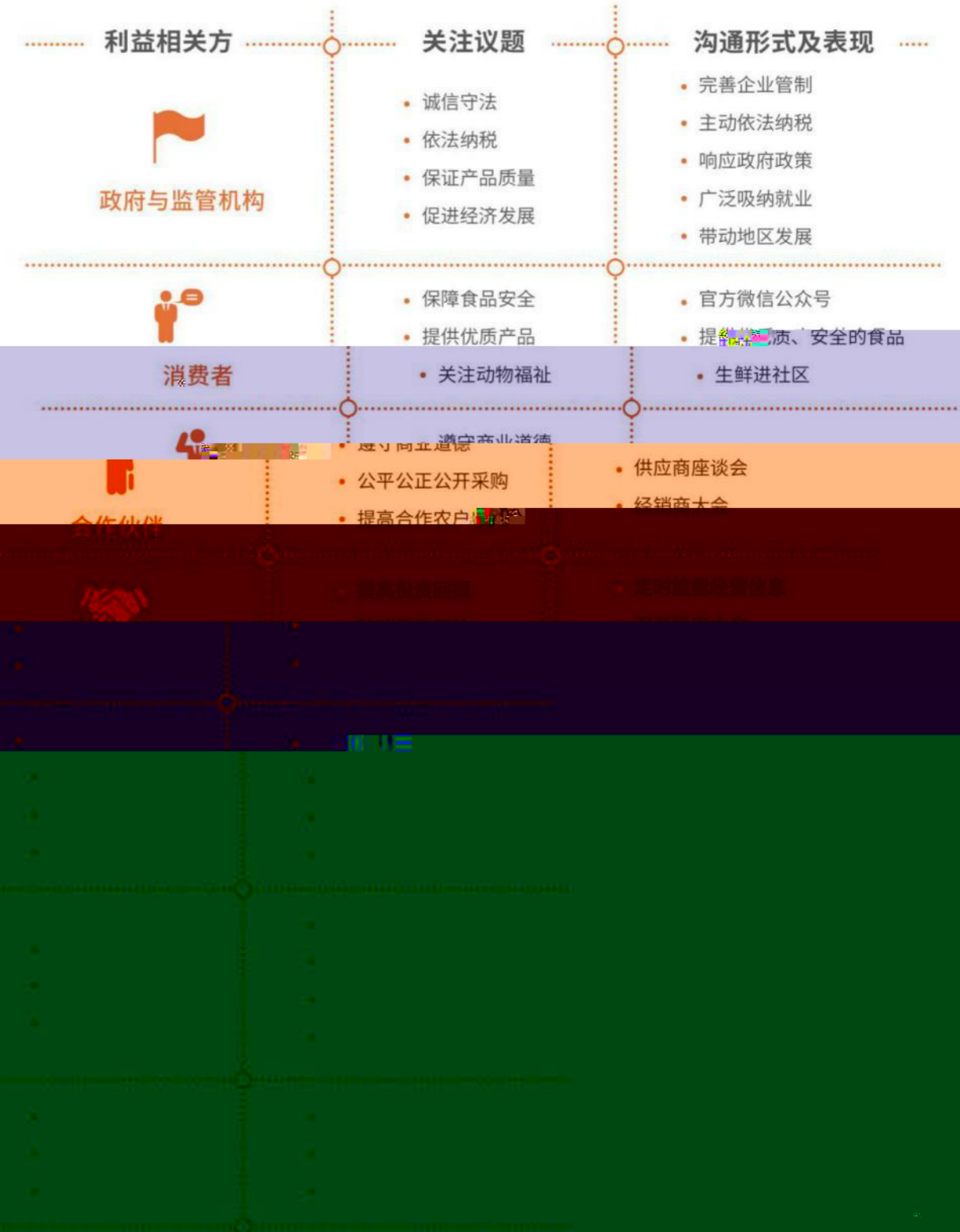
筛选确认

根据调研问卷统计结果，形成议题实质性分析矩阵，经公司管理层与专家审核，确定报告重点披露议题内容，并制订相应行动计划。



利益相关方沟通

温氏在35年的发展历程中一直重视与社会各方的沟通交流，充分考虑自身运营管理对各利益相关方的影响，重视并积极回应各方关注的问题，进行良性的互动，既能及时化解问题，又能促进公司的持续发展。公司希望社会各界对公司的发展提供宝贵意见与建议，共同把握发展机遇。





包销售降风险

- 健全的销售网络确保销路
- 三产融合商业模式提升农户盈利
- 构建风险防御机制保收入抗风险

现代化过程管理

- 物联网自动化饲养技术
- 防病抗疫科学指导
 - 食品安全追溯
 - 环保指导

一站式服务支持

- 全产业链支持体系，从养殖场建设，种苗、饲料、药物提供，到技术指导和培训闭环服务。

“公司+家庭农场”

- 委托养殖方式合作，资金投入低，项目启动快，在家门口创业。

多管齐下脱贫攻坚，“造血”脱贫成果显著

2018年是实施脱贫攻坚三年行动的开局之年，开展精准扶贫以来，我国农村贫困人口累计减少8000多万，成就前所未有。要确保2020年实现农村贫困人口全部脱贫的宏伟目标，就要大力发展乡村产业，促进农民就地就近就业创业。

投入多、投入力度大、脱贫见效快，取得了良好成果，受到



携手地方，资源撬动力量强



携手地方，资源撬动力量强

精准扶贫成果关键数据

总体投入资金



帮扶建档立卡贫困人口



帮助建档立卡贫困人口实现脱贫数



广泛覆盖，脱贫效果精准

2018年，温氏精准扶贫工作覆盖安徽、辽宁、内蒙古、贵州、湖南、广西、山东、广东、江苏、江西、湖北、陕西、山西、四川、云南、浙江、福建等省（自治区）。各地子公司根据当地贫困农户养殖业发展需求，提供包括设备设施投入、代占农户工资、免费资金、场地租金、垫料等精准扶贫措施。2018年精准扶贫总体投入资金达到1.87亿元，帮助建档立卡贫困人口100563人，其中31700人实现脱贫。

持续投资，产业拉动成效大

针对贫困地区缺乏养殖产业基础的问题，温氏在



扶贫项目，深入乡村攻坚克难，帮扶范围广、惠及了广泛赞誉。

温氏集团 广东温氏食品股份有限公司 2018年社会责任报告

◎ 针对具有一定养殖能力的贫困户

贫困户自建自营模式

由贫困户自筹资金，负责现代家庭农场的土地租赁，按照温氏公司标准建设猪舍，与公司合作养殖，通过自身发展脱贫。

个人投资者建设模式

社企合作扶贫模式

◎ 针对具有劳动力但缺乏资金与技术的贫困户

“温氏 + 村集体 + 贫困户劳力分成 + 贫困户投资分红”模式

由贫困户与村集体入股，由政府申请无息或贴息贷款、补贴，共同投资建设

◎ 政府精准扶贫合作模式

政府全资模式

公司投入设备模式



规范式合作模式

贫困户以土地入股，村集体以资金入股，温氏公司负责建设、运营，贫困户负责日常养殖管理，收益按比例分配。

村集体以土地入股，贫困户以劳动力入股，温氏公司负责建设、运营，村集体负责日常养殖管理，收益按比例分配。

贫困户以劳动力入股

贫困户自建自营模式

贫困户自筹资金，负责现代家庭农场的土地租赁，按照温氏公司标准建设猪舍，与公司合作养殖，通过自身发展脱贫。

个人投资者建设模式

个人投资者自筹资金，负责现代家庭农场的土地租赁，按照温氏公司标准建设猪舍，与公司合作养殖，通过自身发展脱贫。

个人投资者自筹资金，负责现代家庭农场的土地租赁，按照温氏公司标准建设猪舍，与公司合作养殖，通过自身发展脱贫。

社企合作扶贫模式

贫困户以土地入股，村集体以资金入股，温氏公司负责建设、运营，贫困户负责日常养殖管理，收益按比例分配。

村集体以土地入股，贫困户以劳动力入股，温氏公司负责建设、运营，村集体负责日常养殖管理，收益按比例分配。

贫困户以劳动力入股，村集体以资金入股，温氏公司负责建设、运营，贫困户负责日常养殖管理，收益按比例分配。

精准扶贫迭代推进乡村振兴

实施乡村振兴战略，是解决新时代我国社会主要矛盾、实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的必然要求。2018年5月发布的《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》提出“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总要求，为精准迭代推进乡村振兴提供了依据。

2018年，温氏的“公司+农户（或家庭农场）”合作经营模式，从培育新型职业农民、发展现代养殖业、三产融合、绿色养殖等方面迭代推进乡村振兴，为生态、品牌、人才、技术、资金、产业链、农村金融、治理有效等方面发挥积极作用。

- 现代养殖业，助力农业供给侧结构性改革
- 培育新型职业农民，形成了“公司+农户（或家庭农场）”紧密协作体系
- 三产融合，孵化农业综合产业升级土壤

- 品牌强农，拓宽销售渠道
- 风险防范，共同承担稳定收入
- 产业效应，形成产业链，带动本土创业就业

- 绿色养殖，建立环保管理体系



乡村振兴，人才培育需先行

激发乡村可持续发展关键因素在人。2018年中央一号文件提出，“实施乡村振兴战略，必须破解人才瓶颈制约，要把人力资本开发放在首要位置，造就更多乡土人才。”

温氏通过“公司+农户”合作经营模式，为农户提供技术支持、资金、品牌、销售、专家诊断等系统性服务支撑，指导、举办技术培训，帮助家庭农场主掌握养殖技术。同时，还帮助合作家庭农场主升级改造装备设施，学习使用现代农业设备，经过长期的培训、带教，合作家庭农场主实现脱贫致富，成为“懂技术、会经营、讲诚信、有文化”的新型职业农民。2018年，公司共开展技术培训100多场，培训合作农户5万多人次。

第二，温氏致力于吸引外出务工人员返乡就业。随着经济飞速发展与城镇化不断推进，越来越多的农民朋友选择进城务工，导致了劳动力流失、留守儿童、空巢老人等农村空心化问题。温氏深刻意识到，要解决农业和农村长远影响，必须

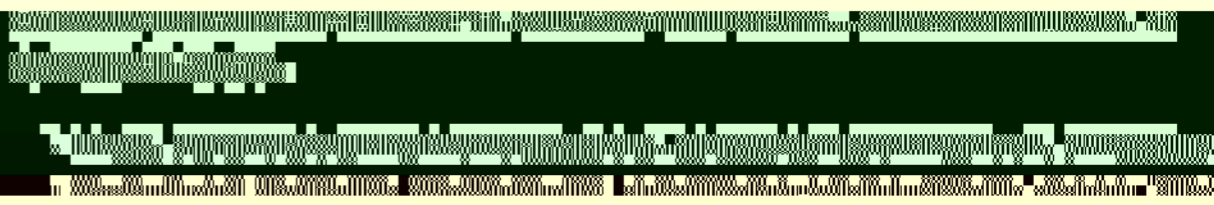
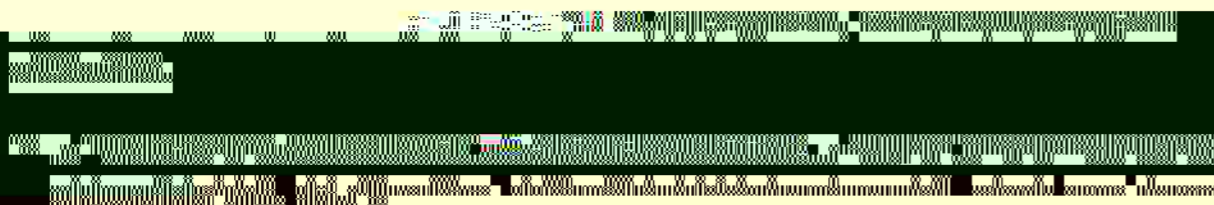
托温氏模式，运用“公益帮扶+产业振兴”模式发起“让爸爸回家”项目。该项目为外出务工人员提供就业或创业的平台和机会，目前已吸引3000多人返乡办场合作养殖，既实现本土创业，工作稳定、收入可观，也能陪伴家人、照顾老幼，家庭团聚。除了基于“公司+农户”的温氏模式发展出的“项目+个人”模式，未来，“让爸爸回家”项目还将与广东营销学会乡村品牌振兴专

业委员会合作，创新模式，持续推动“让爸爸回家”项目的深入落地。该模式一方面可吸引更多外出务工的爸爸们返乡创业；另一方面，平台将提供技术、资金、销售、品牌以及专家诊断等系统性服务支撑，让爸爸们的创业成功率更高，产业方面则在养殖业基础上进一步多元化地引入种植、农产品加工、电商等发展方向。最终，温氏希望协助回乡的爸爸们有更多元化的创业模式，因地制宜地强化当地产业基础，推动一二三产业的融

温氏·责任之声

“2018年开始与温氏合作，公司提供的技术支持让我们放心了很多；养殖行业风险很大，但

——家庭农场主王幸（合作）



020

020

020

乡村振兴，生活富裕是根本。要拓宽农民增收致富渠道，完善农村要素配置，健全农村金融服务体系，深化农村集体产权制度改革，发展壮大农村集体经济，让农民更多分享产业增值收益。

乡村振兴，生活富裕是根本。要拓宽农民增收致富渠道，完善农村要素配置，健全农村金融服务体系，深化农村集体产权制度改革，发展壮大农村集体经济，让农民更多分享产业增值收益。

乡村振兴，生活富裕是根本。要拓宽农民增收致富渠道，完善农村要素配置，健全农村金融服务体系，深化农村集体产权制度改革，发展壮大农村集体经济，让农民更多分享产业增值收益。

乡村振兴，生活富裕是根本。要拓宽农民增收致富渠道，完善农村要素配置，健全农村金融服务体系，深化农村集体产权制度改革，发展壮大农村集体经济，让农民更多分享产业增值收益。

乡村振兴，生活富裕是根本。要拓宽农民增收致富渠道，完善农村要素配置，健全农村金融服务体系，深化农村集体产权制度改革，发展壮大农村集体经济，让农民更多分享产业增值收益。

乡村振兴，生活富裕是根本。要拓宽农民增收致富渠道，完善农村要素配置，健全农村金融服务体系，深化农村集体产权制度改革，发展壮大农村集体经济，让农民更多分享产业增值收益。

乡村振兴，生活富裕是根本。要拓宽农民增收致富渠道，完善农村要素配置，健全农村金融服务体系，深化农村集体产权制度改革，发展壮大农村集体经济，让农民更多分享产业增值收益。

乡村振兴，生活富裕是根本。要拓宽农民增收致富渠道，完善农村要素配置，健全农村金融服务体系，深化农村集体产权制度改革，发展壮大农村集体经济，让农民更多分享产业增值收益。

全力推动乡村振兴战略，全面推进农业农村经济高质量发展，产业兴旺是基础，品牌发展是关键。党的十九大提出了“促进农村一二三产业融合发展，支持和鼓励农民就业创业，拓宽增收渠道”的决策部署，2019年中央一号文件也提出了“健全农村一二三产业融合发展利益联结机制，让农民更多分享产业链增值收益”的要求。在《国家畜禽遗传改良计划（2015-2025）》中明确提出由传统养殖的发展模式，实现从生产型农业向生产和服务型农业的转型升级。

模式升级，技术创新

📍 养殖设备，高效智能

📍 温氏物联网

📍 高效工厂化猪场

三产融合： 品牌强农助力大众美好生活

03

📍 模式升级，技术创新

📍 品牌强农，助力生活

📍 三产融合，强农兴农

📍 品牌强农，“品牌强农”



应对风险，确保收益

以温氏模式为基础，经过长期的经营实践，与合作农户形成了紧密的利益联结机制，与农户共抗风险，为农户构建了风险防御机制，由公司承担市场经营风险，即使在遭遇行业危机冲击、公司承受经营亏损的情况下也能保证合作家庭农场的稳定生产。

2018年爆发的非洲猪瘟疫情对公司的养猪业务造成了严重冲击。自国内报道首例非洲猪瘟疫情以来，公司先后下发了多份防控要求及工作部署，开展了系统的防控工作。一是开展全员培训，强化非洲猪瘟防控知识，提高全员防控意识，强化各项防控措施落实。二是开展全面排查，对全公司所有猪场、养殖基地进行拉网式排查，及时发现并处置疫情。三是开展联防联控，加强与地方政府、周边企业、养殖户等的沟通协作，共同做好防控工作。四是开展应急演练，提高应对突发疫情的能力。五是开展物资储备，确保防控物资充足。六是开展环境消杀，降低疫情传播风险。七是开展人员管理，严格人员进出管控。八是开展车辆管理，严格车辆进出消毒。九是开展废弃物处理，防止疫情扩散。十是开展信息报告，及时上报疫情信息。通过上述措施，公司有效控制了非洲猪瘟疫情，保障了生产经营的稳定性。

科研体系，专业完备



三产融合，链条完整



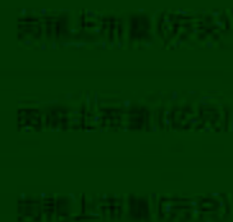
温氏一直致力于为消费者带来放心、美味的鲜活肉类食品以及乳制品。随着经济快速发展以及供给侧结构性改革不断深化，食品行业正经历深刻变革。

2018年，公司全力推进养殖业转型升级，以加工、销售为发展方向，一方面通过拓展鲜熟品机构订单客户、铺设温氏鲜品批零中心和温氏佳味熟食专卖店等多种优质营销渠道，实现了鲜品、食品业务的大幅增长；另一方面通过扩大屠宰初加工、熟食深加工业务进一步贯通产业链。华东佳味熟食厂竣工投产，咸宁温氏食品工业园、华南佳味熟食厂二期项目先后开工。公司还深入推动乳业转型升级，在保障高品质乳品加工的基础上，探索产业观光旅游项目，实现从牧场到餐桌、牧工商一体化的全产业链发展。

2018年业务收入比重



出栏量



2015年 2017年 2018年

2018年，公司全力推进养殖业转型升级，以加工、销售为发展方向，一方面通过拓展鲜熟品机构订单客户、铺设温氏鲜品批零中心和温氏佳味熟食专卖店等多种优质营销渠道，实现了鲜品、食品业务的大幅增长；另一方面通过扩大屠宰初加工、熟食深加工业务进一步贯通产业链。华东佳味熟食厂竣工投产，咸宁温氏食品工业园、华南佳味熟食厂二期项目先后开工。公司还深入推动乳业转型升级，在保障高品质乳品加工的基础上，探索产业观光旅游项目，实现从牧场到餐桌、牧工商一体化的全产业链发展。

温氏行·佳味熟食

温氏佳味熟食产品分为整鸡制品、休闲制品、调理制品、蛋制品、汤粉制品五大种类和冷冻、冷鲜、常

温氏佳味熟食产品分为整鸡制品、休闲制品、调理制品、蛋制品、汤粉制品五大种类和冷冻、冷鲜、常

温氏佳味熟食产品分为整鸡制品、休闲制品、调理制品、蛋制品、汤粉制品五大种类和冷冻、冷鲜、常



温氏食品，“食唯安鲜”

温氏行动·“三招鲜,吃遍天”

“温氏食品”品牌

品牌使命

品牌愿景



品牌目标

品牌广告语

“做中国鲜品市场领导者”

“三招鲜，吃遍天”

“温氏食品”品牌涵盖了温氏旗下所有食品板块业务，包括活体批发、肉猪屠宰、禽类屠宰、熟食加工、乳业、蛋业以及营销渠道。公司的其他相关业务如动物保健品、农牧机械、投资等则与“温氏食品”并列成为温氏股

食品安全保障

在保障“鲜”的同时，温氏也一直将食品安全视为生命线，确立了“预防为主、风险管理、全程控制、责任到人”的食品安全管理体系。温氏食品安全管理流程包括：2016年，启动了食品安全管理体系

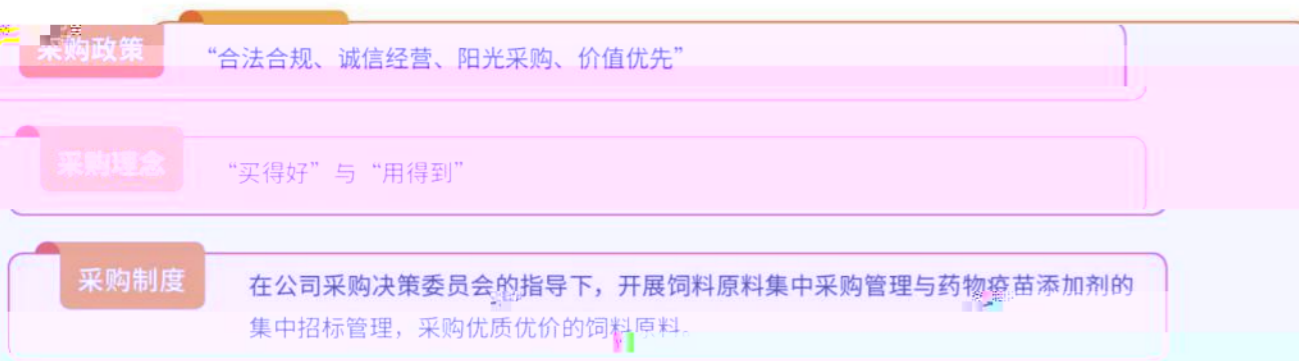
完善食品安全管理制度

品牌

品牌

品牌

● 优化食品供应链管理体系



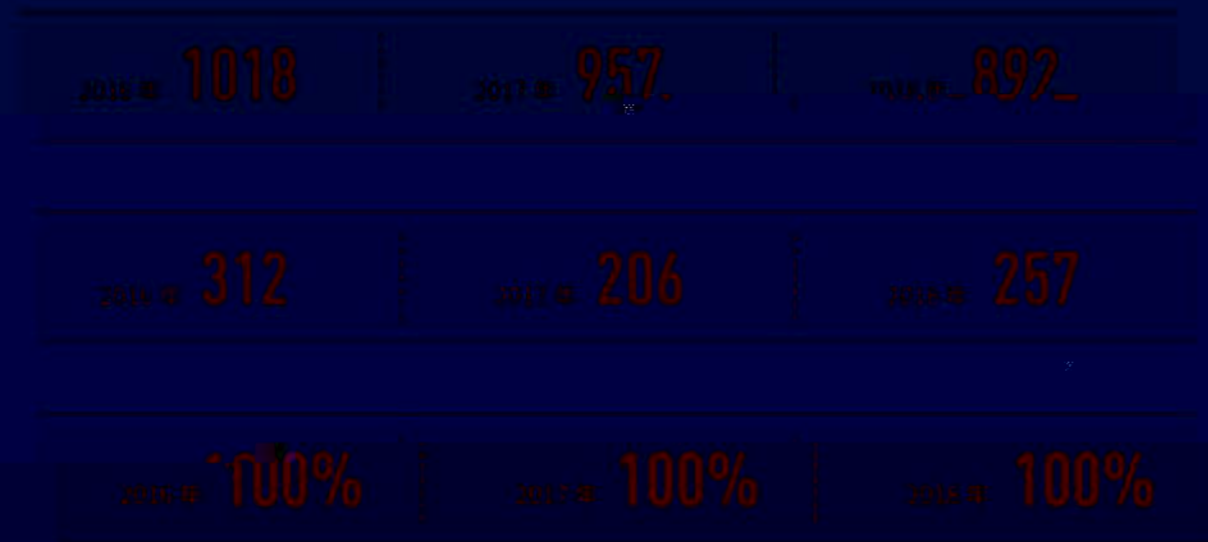
2018年，公司继续完善饲料原料供应商准入体系，推行饲料原料供应商准入体系，对供应商进行环境标准、质量管理体系、生产流程以及生产产品是否符合环保相关要求。2018年，公司所有新供应商均通过了环境标准筛选。

2018年，公司重新修订了《饲料原料供应商管理办法》和《饲料原料供应商准入考察实施细则》，对于新供应商准入与审核严格遵照“前期考察及初评—准入审核—签订原员安全承诺书—维护合格供应商名录”的流程，实现供应商准入管理科学、严谨规范。

- 与供应商签订《反商业贿赂协议》《饲料原料质量安全承诺书》《饲料添加剂质量安全承诺书》；
- 对应当办理生产许可证和进口登记证的产品，要求供应商必须提供相应证件和检验报告；
- 原料到厂后，使用单位按照国家和企业相关标准进行检测，合格后才能入库使用。

2018年，公司继续加强与供应商的沟通交流，每月至少2次定期走访供应商；建立供应商交流群，加强双方沟通；根据需要进行

供应商状况



● 加强食品安全检查检测与培训

2018年，公司联合事业部开展食品安全专项检查，对发现的问题进行通报，确保食品安全各项制度落实到位。养猪事业部开展半年一次的专项检查和不定期抽查，并监督下级公司开展季度自查和日常巡查，并禽畜事业部将原有的日常巡查调整为针对重点问题下发整改通知或问题通报，组织专项检查。

2018年，公司按照农业部下发的最新抽检计划和抽检项目制订内部全年度抽检计划，温氏质量检验中心具备37项CMA认定和CNAS认可项目检测能力，为公司畜禽产品风险监测和上市畜禽质量安全检测提供技术保障的同时，提升了公司畜禽产品质量安全监管的社会认可度和信任度。

2018年，公司开展了四期检测人员检测技能执证上岗培训，逐步推广检测人员执证上岗制。养猪事业部持续开展食品安全培训，教材开发工作，同时结合事业部开展培训，并持续完善培训体系，不断提升检测人员食品安全管理技能和职责认识。

● 温氏生鲜质量管理体系和物流管理体系

2018年，温氏生鲜深入实践“畜禽养殖—屠宰加工—中央仓储—物流配送—连锁门店”的业务模式，不断完善质量管理体系和物流管理体系。

质量管理体系方面，温氏生鲜建立了线下实体经营的食物物流链，以屠宰加工及分销业务为经营核心，建立产品质量标准，明确各环节的品控流程及岗位职责，实现“从农场到餐桌”的全程可控。公司严格遵守国家各项标准要求，主要包括GB-T 17236《生猪屠宰操作规程》、GB 9959《鲜、冻片猪肉》、GB-T 28640《畜禽冷链运输管理技术规范》、WT/T 1059《肉与肉制品冷链物流作业规范》等。

原料采购



冷链管理



温氏生鲜门店





温氏股份致力于保障各股东权益，使股东与公司共享温氏发展经营成果，对内，建立完善的公司架构，开展严格的内部监察，对外，积极与投资者沟通并定期实施利润分配。

公司治理

温氏股份注重公司治理环节，严格按照法律法规的要求，不断完善公司治理结构，提高治理水平。

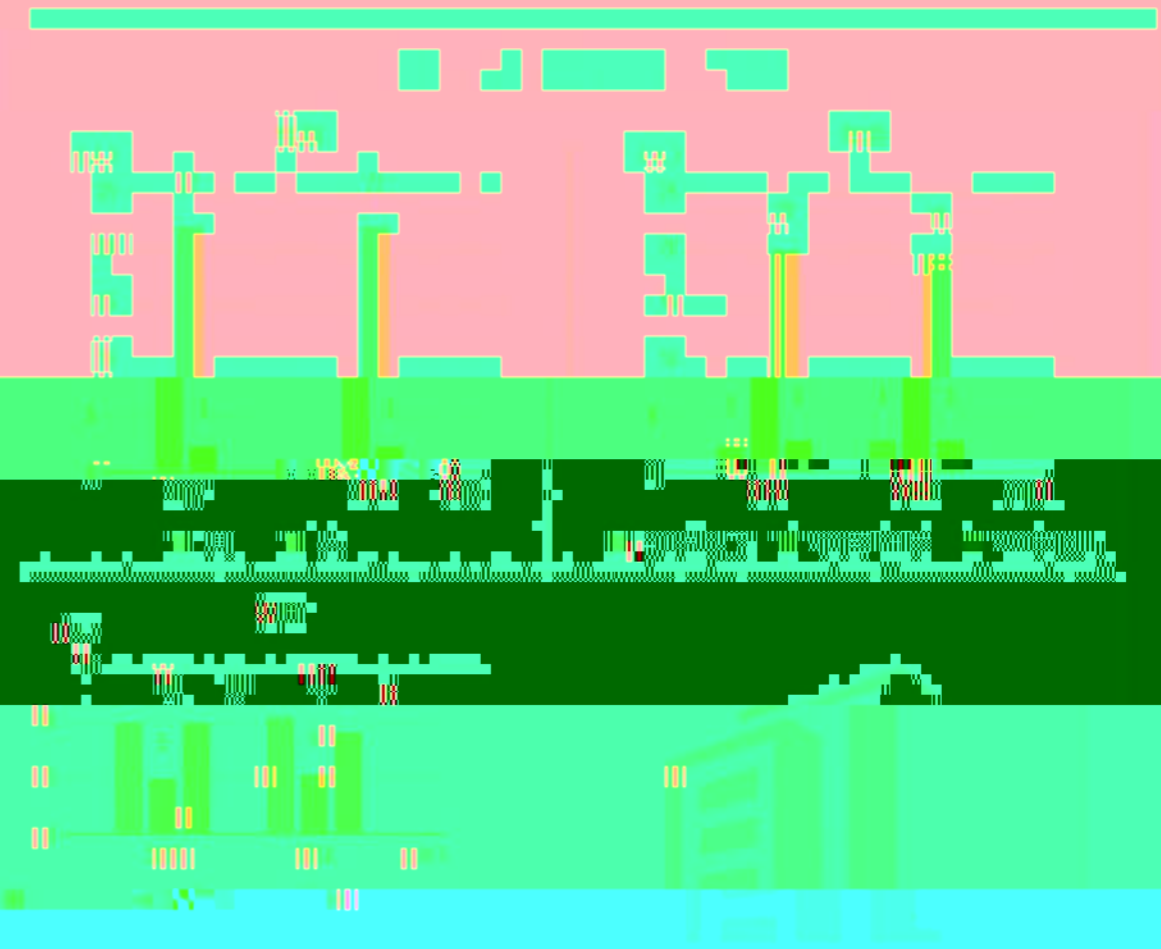
建立了符合规范的公司治理架构，制定并实施了适合公司发展的规章与制度，有效形成了权责分明及相互制约的机制。公司股东大会、董事会、监事会分别按其职责行使决策权、执行权和监督权。

股东大会、董事会、监事会概况

温氏股份董事会对股东大会负责，下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专职委员会，并直接管理温氏投资公司、基金会办公室、证券事务部及战略投资部。公司经营层由独立董事担任。



04



薪酬与考核委员会作为董事会下设的专门工作机构，主要负责制订、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策和方案，制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核。薪酬与考核委员会由 3 名董事组成，其中独立董事 2 名。

公司监事会对股东大会负责，除对公司财务和高管履职情况进行常规的检查监督外，还通过组织对分、子公司的巡视，强化对子公司业务的监管。

投资者关系

截至 2018 年 12 月 31 日，温氏股份股东总户数为 41841 户。2018 年，在考虑到公司发展和股东利益的前提下，公司实施了一次利润分配，以回报股东，与股东分享公司经营成果。

2018 年 5 月 3 日，公司召开 2017 年度股东大会，审议通过《关于公司 2017 年度利润分配预案的议案》，同意以公司总股本 5313839027 股为基数，向全体股东每 10 股派 3.929630 元（含税）。

公司积极与机构投资者交流沟通，吸引机构投资者参与，机构持股比例得到持续增长。全年参与公司互动交流的机构共 1016 家。其中，开展路演 17 次，参与机构 431 家；开展机构调研 15 次，到场机构 159 家；举办电话会议访谈 9 次，参与机构 426 家。

• 温氏股份主要股东、主要流通股股东状况详见公司 2018 年年度报告

审计及内部监察

2018 年，公司审计监察部积极响应“温氏十大正气观”中“强化廉洁奉公，杜绝贪污腐败”的要求，紧紧围绕“持续强化部门职能，有序开展巡查调研工作，加强监察力度”的工作主线，加强违规违纪事件的监察与问责力度，营造风清气正的企业环境。全年共受理、分流处理投诉 199 宗；开展巡查调研工作 9 次，提交巡查调研报告 9 份；审核合同 370 余份，提供法律咨询 490 余宗，审查投资项目 148 宗，处理诉讼纠纷 49 起；开展 8 位总经理干部离任审计，完成离任审计报告 12 篇；查处违规违纪事件 15 宗。具体工作成效包括：

有序开展巡查调研， 如实反映基层声音

对桂湘养猪、两湖养禽等 9 家三级公司开展巡查调研工作，深受广大干部员工和各合作方的欢迎，如实收集和反映基层声音，向公司高层反映被巡查调研单位的情况，初步形成震慑力。

畅通投诉渠道， 提升客户体验

联合信息中心开发与建立 OA 监察部门户系统，将投诉处理系统上线运用，使投诉的处理及时、高效、可追溯跟踪，将矛盾化解于萌芽阶段，有效维护了公司的良好形象。

积极开展过程监督， 促进招投标活动规范开展

积极参与事业部和独立经营单元项目招投标活动的过程监督，参加资料审查及项目招投标活动过程监督共 76 次，有效促进招投标活动公正、公平、阳光开展。

上下联动， 加大违规违纪力度

充分发挥监察系统联动优势，部署和联合监察小组加大违规行为

开展廉洁从业教育， 促进公司健康发展



一直以来，温氏都是生态文明建设的坚定支持者和推动者。温氏追求的现代养殖业是绿色生态健康的养殖业，是推动生态文明建设的养殖业。温氏秉持“绿水青山就是金山银山”的理念，发展生态养殖，实现节能减排，加快推动循环、低碳发展，形成节约资源、保护环境的生产方式。2018年，公司投入环保设施建设资金达到7.25亿元。

绿色养殖，生态文明

温氏股份长期践行绿色发展理念，按照健康养殖、资源循环、环境友好、节约高效的要求，遵循“资源化、生态化、无害化、减量化”原则，建立环保管理体系，提升环保合规水平，打造绿色养殖模式，探索出温氏生态文明建设之路。

建立环保管理体系

温氏根据国家的相关法律法规和畜禽养殖行业污染防治技术规范，结合公司的实际情况，制定了《环保管理制度》和《环保工作管理实施细则》等文件以规范公司的环保管理工作。2018年，公司进一步健全和完善环保管理架构，细化完善层级环保管理职能，通过加强环保技术培训、定期组织开展环保检查、优化环保工作流程等方式，提升环保团队的管理水平，提升执行力，确保各项环保工作落实到位。

环保支出					
项目	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
金额(亿元)	3.51	5.06	6.63	9.27	7.25
占营业成本比例					

打造生态养殖模式

温氏大力发展生态健康养殖，把清洁生产、废弃物综合利用和绿色发展等融为一体，对改善生态环境和农村人居环境、促进大农业的结构优化升级、农畜产品质量提升和农民增收也发挥了重要的推动作用。

公司根据资源环境承载能力，通过源头减量、过程控制、末端利用，推进畜禽养殖废弃物资源化利用，加快养殖场转型升级和绿色发展，构建种养结合、农牧循环的可持续发展新格局。同时，通过改进饲料营养配方和生产工艺，有效减少养殖过程中氨的排放，并采用生物发酵除臭技术，有效控制臭气的排放。

公司的养殖场污染防治已形成了成熟的环保工艺，各生产单位均严格遵循“三同时”原则建设完善的环保设施，形成了完整的生态健康养殖模式。2018年，公司新建的养殖场均执行了环境影响评价，并对90个种猪场和30余个养殖场进行了环保设施升级改造。公司还每月对各场的运行情况进行采样监测，各新养殖场投产后

环境，
绿水青山

05

生态文明

资源利用

保护
珍惜

绿色养

节能减

生物多样性与动物福祉

温氏重视保障生物多样性和动物福利，在养殖过程中，既不影响自然环境和生态平衡，也为禽畜的生长提供良好条件。在生物多样性方面，2018年，公司并未在政府划定的重点生态功能区或其他具有重要生物多样性价值的地区拥有运营点，且没有因新建项目而受到生态保护红线限制。所有养殖场在选址上要求不得破坏当地水、陆生态系统。公司在建设和运营中要求不得随意破坏植被，确保植被覆盖率。

在动物福利保护方面，首先，在畜禽饲料来源方面严格把控，并配套了合理饲喂制度，确保畜禽饮食福利；其次，在畜禽养殖场建设过程中严格规定了畜禽单位栏舍面积并配套了环境控制设施，确保畜禽生长环境福利。此外，

公司还定期开展动物福利培训。

环保合规

公司严格遵守国家及地方环保法律法规，并参照国际环保标准，不断完善环保管理体系。2018年，公司共发生环保违规事件1起，罚款1.5万元，无重大环保事故。公司环保合规情况如下：

地区	2018年12月31日	2018年6月30日	2017年12月31日
中国	100%	100%	100%
美国	100%	100%	100%
泰国	100%	100%	100%
越南	100%	100%	100%
印度尼西亚	100%	100%	100%
马来西亚	100%	100%	100%
菲律宾	100%	100%	100%
柬埔寨	100%	100%	100%
老挝	100%	100%	100%
缅甸	100%	100%	100%
其他	100%	100%	100%

中国

美国

公司严格遵守国家及地方环保法律法规，并参照国际环保标准，不断完善环保管理体系。2018年，公司共发生环保违规事件1起，罚款1.5万元，无重大环保事故。公司环保合规情况如下：

公司环保合规情况如下：

实践节能减排

公司大力开发和采用减少温室气体排放的措施和技术，一是采用生物质燃料及天然气等清洁能源替代燃煤；二是通过科学配方和高新技术改善饲料品质，提高畜禽营养利用率，降低畜禽养殖过程温室气体排放；三是将养殖场废水处理设施厌氧发酵过程中产生的沼气经脱硫后用于生产生活或发电，并将沼渣、沼液经无害化处理后

回田。2018年，公司能源费用总计10.53亿元，其中电费1.17亿元，燃料费（主要包括天然气、柴油、煤炭、生物质燃料、蒸汽）3.36亿元。

2018年，公司进一步规范养殖场用水管理，加强源头减量，实施用水量考核，并通过使用高效清洗机器、优

改善废弃物处理

废水处理与资源化利用

公司高度重视废水处理与资源化利用，通过采用先进污水处理技术，实现废水达标排放。2018年，公司废水处理设施运行稳定，出水水质符合国家排放标准。同时，公司积极探索废水资源化利用途径，将处理后的废水用于灌溉或养殖用水，实现水资源的循环利用。

此外，公司还加强了对固体废弃物的管理，通过分类收集、分类处理，实现废弃物的减量化、资源化和无害化。2018年，公司共处理固体废弃物XX吨，资源化利用率达到XX%。

公司将继续加大环保投入，不断提升环保管理水平，为实现绿色可持续发展做出积极贡献。

公司环保合规情况如下：

公司环保合规情况如下：

公司环保合规情况如下：

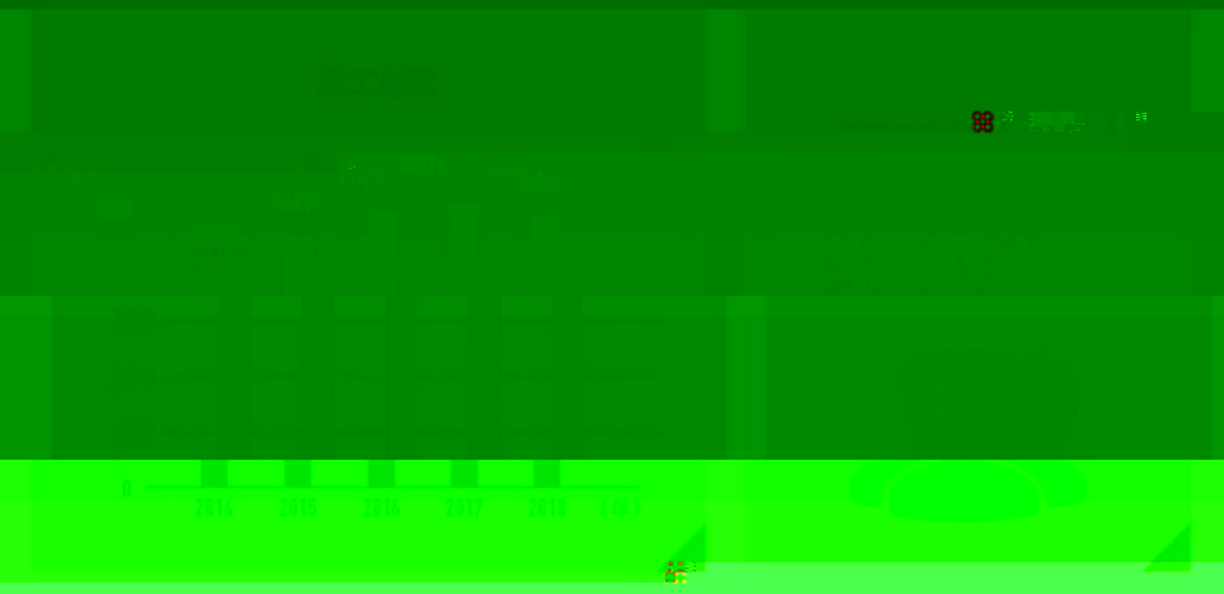
公司环保合规情况如下：



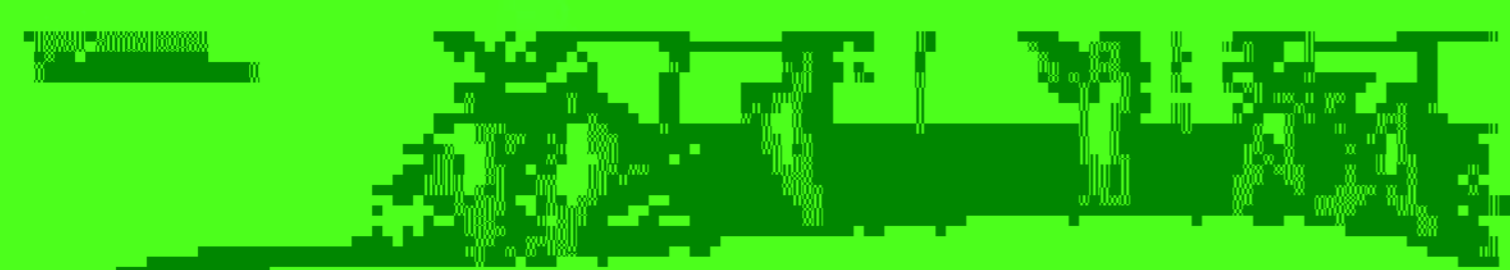
围绕“精诚合作，共创美好生活”的企业文化核心理念，坚持股份络秉承“以人为本，共创共赢”的人才理念，通过实施“三名工程”（名牌工程、名星工程、名师工程），建立合同管理、保障员工职业健康与安全体系、保障员工权益

员工雇佣

截至2018年12月31日

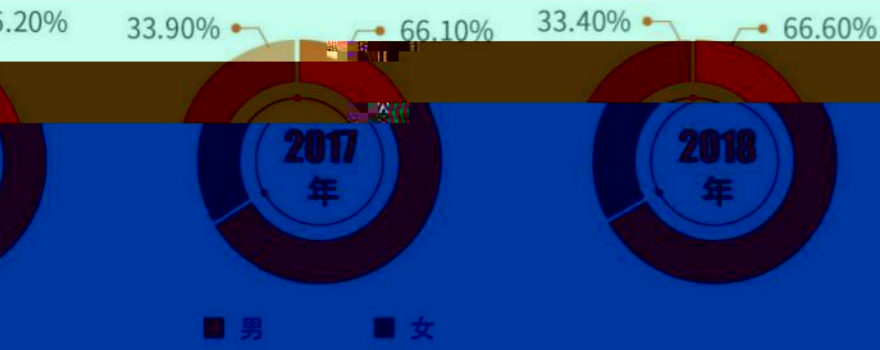


携手共进，

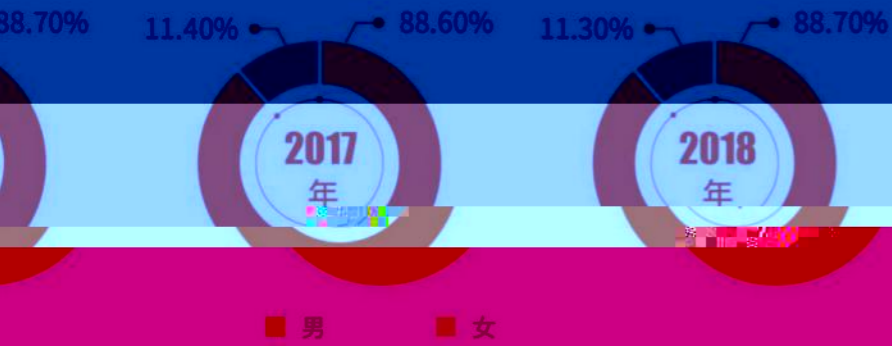


● 员工性别

全体员工性别比例

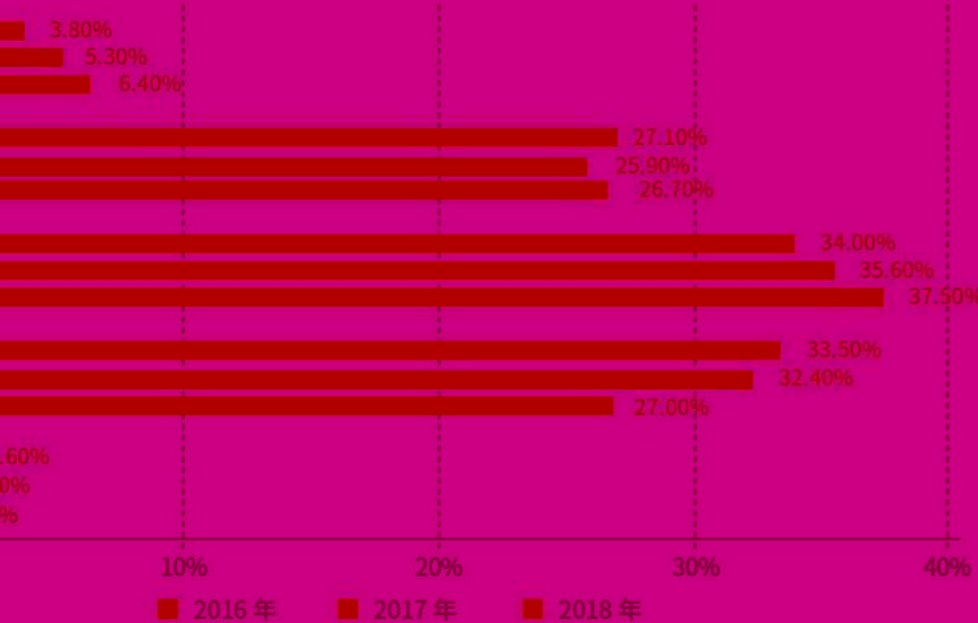


管理层员工性别比例



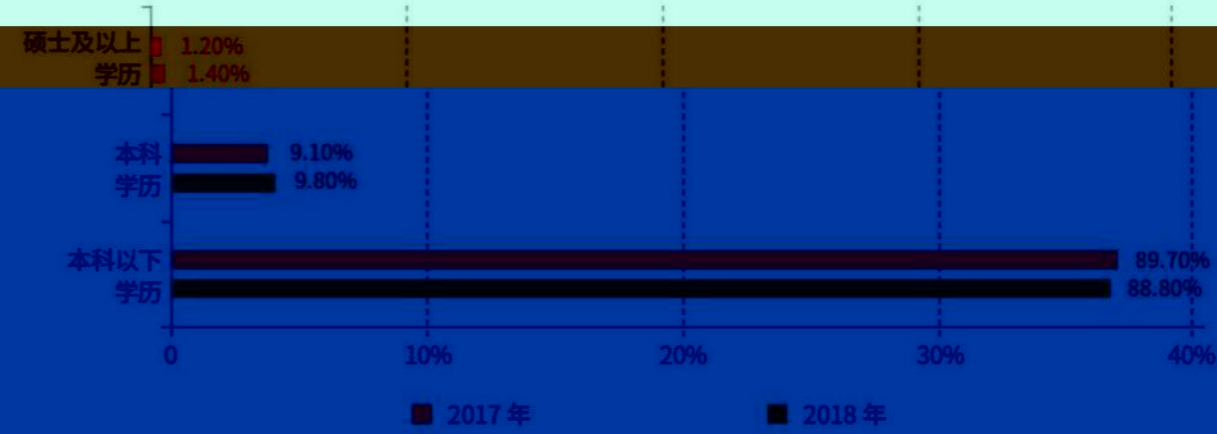
过程中重视男女平等，杜绝性别歧视。

员工年龄比例



● 员工受教育程度

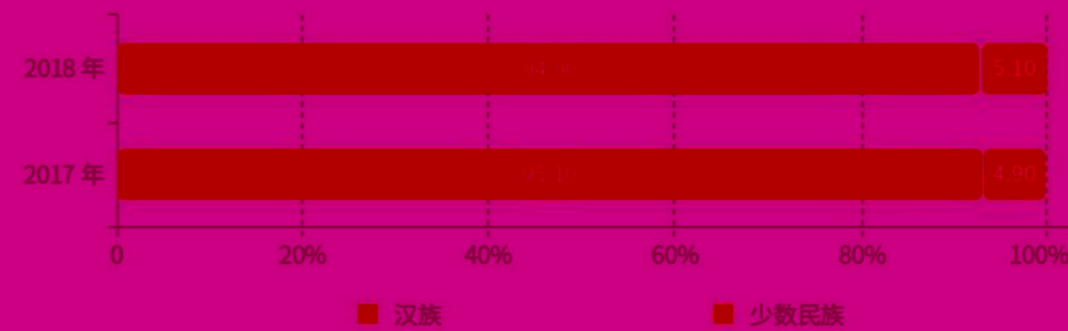
员工学历比例



公司不断完善各专业领域的人才与知识结构，2018年共新聘本科及以上学历人才近900名，专才及经验人才近40名。

● 员工多元化

员工民族比例



公司积极促进本地就业，在进行人员招聘时，会优先考虑来自当地区域内的应聘人员，并重视维护民族平等，促进各民族融洽相处。

● 员工年龄



薪酬与福利

温氏股份坚信员工是公司持续发展的中坚力量。公司重视并维护员工的合法权益，严格遵守和执行劳工相关的法律法规，以保证雇佣平等、员工工作安全及健康，按合同支付劳动报酬。公司在为员工提供完善的薪酬福利体系的同时，还通过限制性股票激励计划、安居工程等方式提升员工积极性。

薪酬与福利体系

- 公司给予每位员工与其岗位相匹配的薪酬，并根据社会经济发展水平、企业的经济效益和外部劳动力市场的行情，每年对员工的固定薪酬进行调整。2018年12月公司启动年度调薪工作，参调人员达94.5%，调幅达5%。
- 2018年，公司为正式员工购买“五险一金”（包括养老保险、医疗保险、生育保险、失业保险、工伤保险及住房公积金）的比例为100%。
- 公司除了给每位员工购买社会保险外，还补充购买了商业保险，参保率为100%。
- 公司实行每周五天工作制，同时员工也依法享受产假、婚假、丧假、年假等假期，公司每年另外给予员工不超过4天的春节路程假。
- 公司每年给员工发放春节礼金、中秋礼金及周年庆礼金，并且在节假日会组织丰富的娱乐活动。对于因生产需要加班的员工，公司实行调休或发放加班费。
- 公司管理跨度大，各地经济发展水平不一，为鼓励干部员工发挥创业热情，公司对外出负责开发的干部员工给予驻外路程假、驻外职龄积分兑现等各项补贴。

限制性股票激励计划

为充分调动公司中层干部、业务骨干的积极性，建立和完善公司长效激励约束机制，吸引和留住核心人才，实现公司利益、股东利益和员工个人利益的有机统一。

此次激励计划充分体现了温氏“齐创美满生活”的核心理念，健全和完善公司长效激励约束机制，调动公司各级干部和骨干员工的积极性，吸引和留住核心人才，实现公司利益、股东利益和员工个人利益的有机统一。

员工安居工程项目

公司所属行业较为特殊，员工工作地点多远离城市，因此，公司出台相应机制鼓励员工将子女等直系亲属接来同住，同时为员工子女就学及学龄儿童接送等提供支持。

公司于1998年开始实施员工安居工程，已建成并投入使用的有温氏花园、温氏科技园生活区1至4期。2018年，共有1142户员工入住安居工程房。

2018年，共有

1142户

员工入住安居工程房

职业健康与安全

体检及社保

项目	2016年	2017年	2018年
员工社会保险参保率	100%	100%	100%
员工健康体检参加率	100%	100%	100%
员工健康体检覆盖率	100%	100%	100%

基于“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产管理方针，公司制定了安全生产管理制度，落实安全生产责任，建立责任追究制度，强化安全生产培训和检查，减少事故发生，保障员工人身安全。

安全生产培训方面，公司各事业部举行了多场安全生产知识教育培训，增强员工的安全意识，提高员工的安全技能，夯实安全生产基础；安全生产检查方面，公司各事业部开展了多次综合大检查，包括夏季防汛、防雷电及防暑降温检查、冬季防寒保暖检查。



培训与发展

员工发展

为建立一流的培训学习和思想交流平台，传承温氏企业文化，提高企业可持续发展能力，



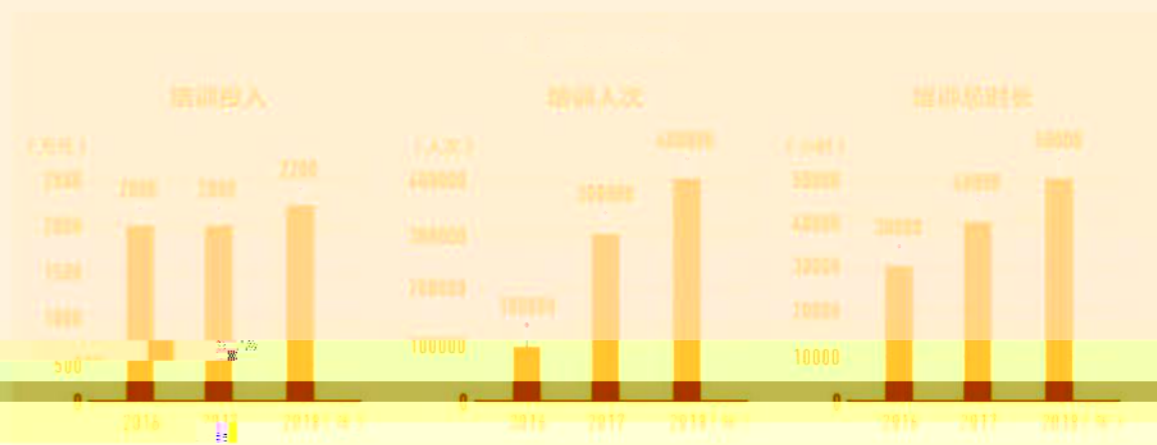
为员工提供广阔的发展空间，畅通的晋升空间，员工可以通过自身的拼搏与努力，结合工作能力、岗位特征、个人性格等因素，自主选择管理类、专业技术类等不同的职业发展路径。基层普通员工还有技能等级的晋升通道。公司也一直倡导人岗匹配，让每位员工在适合的岗位上发挥自己的才能，通过轮岗、在职培养、温氏学院的脱产培训等方式培养优秀人才，让员工为企业创造效益的同时，也可以实现自己的人生目标和价值追求。

员工职业发展通道



员工培训

公司现已建成覆盖全员，分级、分类、分层的培训管理体系，不断提升干部员工的能力素质和业务技能。温氏学院着重于企业文化、企业价值观、管理类人才的综合素质、管理理念与管理知识的培训；各事业部和区域管理中心着重于后备人才、中基层管理人才的业务知识与业务技能培训；新进大学生的入职培训；各事业部着重于本专业领域的专业知识和专业技能的培训；各分公司着重于员工岗位操作技能的培训。



沟通与关爱

内部沟通机制

为保障内部沟通机制畅通、有效，公司开通了多个沟通渠道，如内部发行的《温氏报》、OA论坛、“温氏报粉”微信公众号、即时信息软件“钉钉”朋友圈等。公司工会还持续开展员工心语问卷调查，深入了解员工思想状况，关心员工生活。

员工文体活动

慰问帮扶困难员工

温氏股份始终秉承“精诚合作，齐创美满生活”的企业文化核心理念，持续投身公益慈善，为构建和谐新兴做出

积极贡献。通过履行社会责任，提供就业岗位，开展公益项目与志愿服务，促进社区经济水平的提升和村容的改善。

北英慈善基金会

广东温氏食品集团有限公司慈善基金会专注于新兴县当地的慈善事业。目前，温氏股份和温氏员工的捐赠是基金会主要的资金来源，2018年，公司向北英慈善基金会捐赠2000万元，截至2018年底，公司累计向北英慈善基金会捐赠金额达1.8亿元。

2018年，基金会在捐资助学、支持公共事业、助力乡村振兴、精准扶贫、敬老爱老、救灾及生态保护等方面累计投入总金额约达5984.82万元。其中，向新兴一中及车岗中学捐建款2250万元，向新兴县车岗镇相塘村委捐赠新农村建设资金1100万元。

2018年大事记

12月28日，北英慈善基金会2018年工作总结暨2019年工作部署会议在新兴县车岗镇相塘村村委会召开。

12月28日，北英慈善基金会2018年工作总结暨2019年工作部署会议在新兴县车岗镇相塘村村委会召开。会议回顾了2018年基金会的工作情况，总结了取得的成绩，并对2019年的工作进行了部署。会议强调了基金会要坚持以服务社会、造福人民为宗旨，继续加大投入，推动各项公益事业的开展。

12月28日，北英慈善基金会2018年工作总结暨2019年工作部署会议在新兴县车岗镇相塘村村委会召开。会议回顾了2018年基金会的工作情况，总结了取得的成绩，并对2019年的工作进行了部署。会议强调了基金会要坚持以服务社会、造福人民为宗旨，继续加大投入，推动各项公益事业的开展。

12月28日，北英慈善基金会2018年工作总结暨2019年工作部署会议在新兴县车岗镇相塘村村委会召开。

12月28日，北英慈善基金会2018年工作总结暨2019年工作部署会议在新兴县车岗镇相塘村村委会召开。

12月28日，北英慈善基金会2018年工作总结暨2019年工作部署会议在新兴县车岗镇相塘村村委会召开。

12月28日，北英慈善基金会2018年工作总结暨2019年工作部署会议在新兴县车岗镇相塘村村委会召开。

12月28日，北英慈善基金会2018年工作总结暨2019年工作部署会议在新兴县车岗镇相塘村村委会召开。

12月28日，北英慈善基金会2018年工作总结暨2019年工作部署会议在新兴县车岗镇相塘村村委会召开。

12月28日，北英慈善基金会2018年工作总结暨2019年工作部署会议在新兴县车岗镇相塘村村委会召开。

12月28日，北英慈善基金会2018年工作总结暨2019年工作部署会议在新兴县车岗镇相塘村村委会召开。

12月28日，北英慈善基金会2018年工作总结暨2019年工作部署会议在新兴县车岗镇相塘村村委会召开。

12月28日，北英慈善基金会2018年工作总结暨2019年工作部署会议在新兴县车岗镇相塘村村委会召开。

12月28日，北英慈善基金会2018年工作总结暨2019年工作部署会议在新兴县车岗镇相塘村村委会召开。

12月28日，北英慈善基金会2018年工作总结暨2019年工作部署会议在新兴县车岗镇相塘村村委会召开。

12月28日，北英慈善基金会2018年工作总结暨2019年工作部署会议在新兴县车岗镇相塘村村委会召开。

12月28日，北英慈善基金会2018年工作总结暨2019年工作部署会议在新兴县车岗镇相塘村村委会召开。

12月28日，北英慈善基金会2018年工作总结暨2019年工作部署会议在新兴县车岗镇相塘村村委会召开。

12月28日，北英慈善基金会2018年工作总结暨2019年工作部署会议在新兴县车岗镇相塘村村委会召开。

12月28日，北英慈善基金会2018年工作总结暨2019年工作部署会议在新兴县车岗镇相塘村村委会召开。

12月28日，北英慈善基金会2018年工作总结暨2019年工作部署会议在新兴县车岗镇相塘村村委会召开。

GRI Standards 指标对照表

GRI标准指标	报告页码	GRI标准指标	报告页码	GRI标准指标	报告页码
一般披露		专项披露		环境合规	
组织概况		经济		管理方法	
102-1	9	管理方法	48	307-1	48
102-2	9-30	经济绩效		供应商环境评估	
102-3	9	管理方法	9	管理方法	44
102-4	12-13	201-1	9	308-1	44
102-5	9	间接经济影响		社会	
102-6	12-13	管理方法	22-25、59	雇佣	
102-7	14	203-1	22-25、59	管理方法	51-55
102-8	51	203-2	22-25、59	401-1	51
102-9	40	采购实践		401-2	54-55
战略		管理方法	40	劳资关系	
102-14	4-5	反腐败		管理方法	51

环境

102-31	18	302-5	49	管理方法	52-53
102-32	17	水资源		当地社区	
102-33	19	管理方法	48-49	管理方法	22-25、59
102-34	19	303-2	48-49	413-1	22-25、59
利益相关方参与		303-3	48-49	供应商社会评估	
102-40	17-19	生物多样性		管理方法	40
102-42	17-19	管理方法	48	414-1	40
102-43	17-19	304-1	48	客户健康与安全	
102-44	17-19	304-2	48	管理方法	39-41
报告实践		304-3	48	416-1	39-41
102-45	1	减排		营销与标识	
102-46	1、18	管理方法	49	管理方法	38、45
102-47	18	305-7	49	417-1	38
102-50	1	污水和废弃物		417-2	45
102-51	1	管理方法	49	417-3	45
102-52	1	306-3	49	社会经济合规	
102-53	1	306-5	49	管理方法	44-45
102-55	60			419-1	45